



wevna!

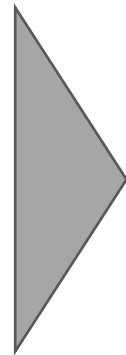
# BOTCHAN

CVR改善特化型 1to1チャット接客

CONFIDENTIAL

## 広告主の共通課題

- ✓ SafariでCookieの保有がNG
- ✓ リタゲのコスト過多
- ✓ リスティング広告の限界
- ✓ ユーザー毎のCR最適化
- ✓ メルマガの開封率低下
- ✓ フォーム離脱率の高騰



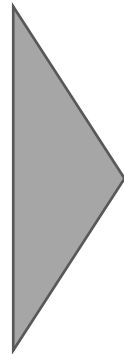
## 今後求められる施策

- ✓ **Cookieに依存しないユーザーストック**
- ✓ **モチベーションに合わせたCR最適化**
- ✓ **ストレスの少ないCV体験**

より**ストレスが少なく**  
より**1to1**なWEB接客が**CVR改善の近道**

### 弊社含む広告代理店の共通課題

- ✓ アフィ案件の打率の低さ(3割?)
- ✓ どれだけ低CPCでも  
質の高い記事を書いても  
高い遷移率を叩き出しても売れない
- ✓ 安定した売上が見込みづらい

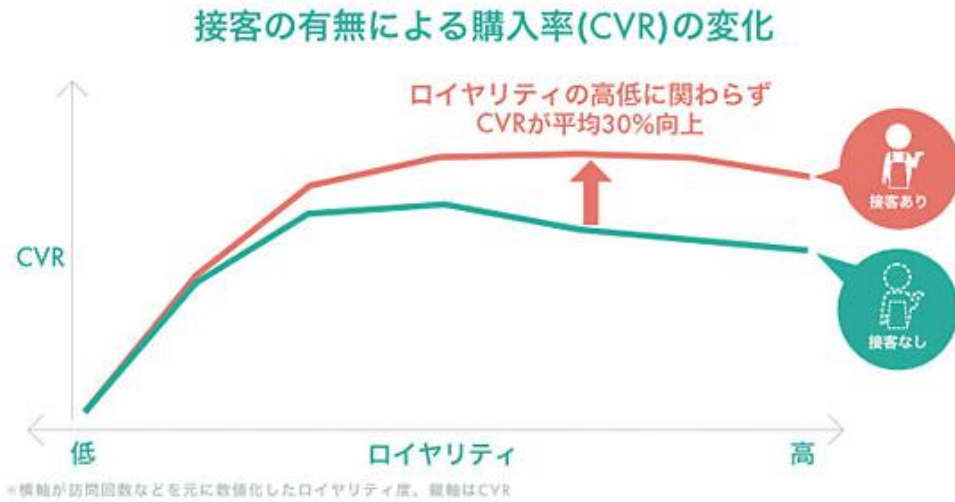


### 今後求められる施策

- ✓ **EPC(報酬単価×CVR)=900円以上**
- ✓ **CVRが上がりやすいLP設計**

自社で**CVR改善ツール**を作れば  
顧客満足度も売上も安定成長するのでは？

# CVRとの相関性/WEB接客の2大トレンド



**WEB接客でCVR30%改善**

## ポップアップ型



クーポン発行  
メルマガ登録  
バナー表示 など

## チャットボット型



ニーズヒアリング  
FAQ  
レコメンド など

## 指の動きの範囲が狭く、入力がスムーズ

通常フォーム

A screenshot of a standard web registration form. The form includes fields for 'お名前' (Name), 'フリガナ' (Kana name), 'Eメール' (Email), '郵便番号' (Postal code), and 'ご住所' (Address). The 'ご住所' section includes a dropdown for '都道府県' (Prefecture) set to '北海道', a dropdown for '市区町村' (City/Town/Village), and text input fields for '番地' (Address), '以降の住所' (Remaining address), and '建物名称等' (Building name). At the bottom, there are radio buttons for '登録する住所へ送る' (Send to registered address) and '別の住所へ送る' (Send to another address). A purple circle highlights the input area, and a purple line traces the path of a finger moving from the top of the form down to the bottom right corner.

BOTCHAN

A screenshot of a BOTCHAN EFO action demo page. The page features a header with the text 'こちらのページはBOTCHAN EFO動作デモのページです。実際に商品の購入はできません。' (This page is a BOTCHAN EFO action demo page. Actual product purchase is not possible). Below the header is a product advertisement for 'ノニジュース' (Noni Juice) with a price tag showing '8,000円' and '3,980円'. A purple circle highlights the 'ご購入はこちら' (Purchase here) button. Below the advertisement is a section titled 'こんなお悩みありませんか?' (Do you have any such concerns?). This section includes a woman's image and several speech bubbles containing text like '栄養バランスが偏っているから!' (Because the nutrition balance is biased!). At the bottom, there is a red button with the text 'その理由は 栄養バランスが偏っているから!' (The reason is that the nutrition balance is biased!). A purple line traces the path of a finger moving from the top of the page down to the bottom right corner.

# なぜチャット接客がCVRを改善するか②

## 一問一答形式でボリュームを感じさせない

### 通常フォーム



お客様情報のご入力

□入力をお断りする (当サイトで購入したことがある方)

下記お客様さま情報を全てご記入いただき、お申し込みボタンをクリックしてください。

商品名	必須	【初回500円特別コース】エミオネ プレミアムケアセット 6d
お名前	必須	姓: <input type="text"/> 名: <input type="text"/>
フリガナ	必須	姓: <input type="text"/> 名: <input type="text"/>
郵便番号	必須	〒 <input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>
都道府県	必須	<input type="text"/>
住所1 (市町村/町・村)	必須	〒 <input type="text"/>
住所2 (丁目・番地・マンション名・号室)	必須	〒 <input type="text"/>
電話番号	必須	〒 <input type="text"/>
メールアドレス	必須	<input type="text"/>
メールアドレス (確認)	必須	〒 <input type="text"/>
パスワード	必須	<input type="password"/>
パスワード (確認)	必須	〒 <input type="password"/>
生年月日		<input type="text"/>

お届け先情報

お届け先住所 必須

お支払い情報

お支払い方法 必須

クレジットカード番号 必須

カードの有効期限 必須

カードの名義人 必須

### BOTCHAN



### 流入～CVまで一切ページ遷移が無い

※1ページ遷移毎の  
平均離脱率= **10%**

13:59 11 nori.style

こんなお悩みありませんか？

その理由は  
**栄養バランス**が偏っているから！

外食やコンビニ弁当は多くなっている  
現代の食生活では、栄養バランスが偏りがち。  
特にタンパク質やビタミン、ミネラルといった  
特定の栄養素が不足していることが多く、  
“新型栄養失調”とも言われています。

どうしたら不足している栄養素を補えるの？

そんなお悩みを  
「ノニ」が解決します！

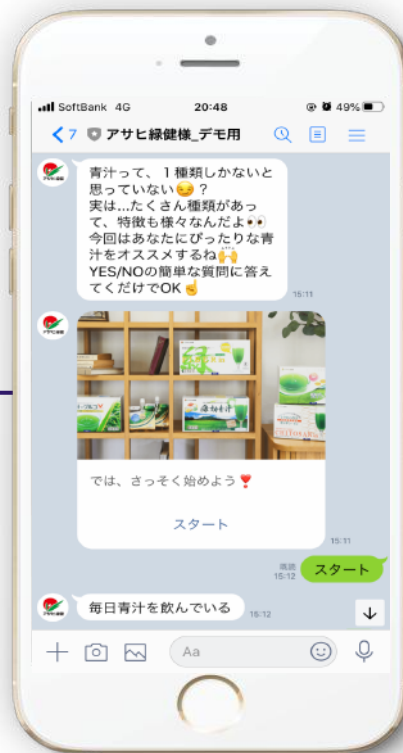
「ノニ」なら  
身体に必要な**140種類の栄養素**が  
**コップ一杯**でとれちゃう

## 全工程のチャット接客化でCVR改善を実現

SNS広告  
離脱防止ツール



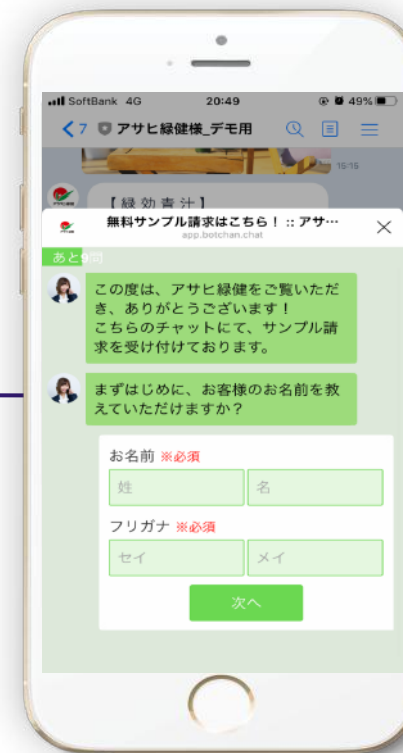
会話型LP



レコメンド  
⇒プッシュ配信

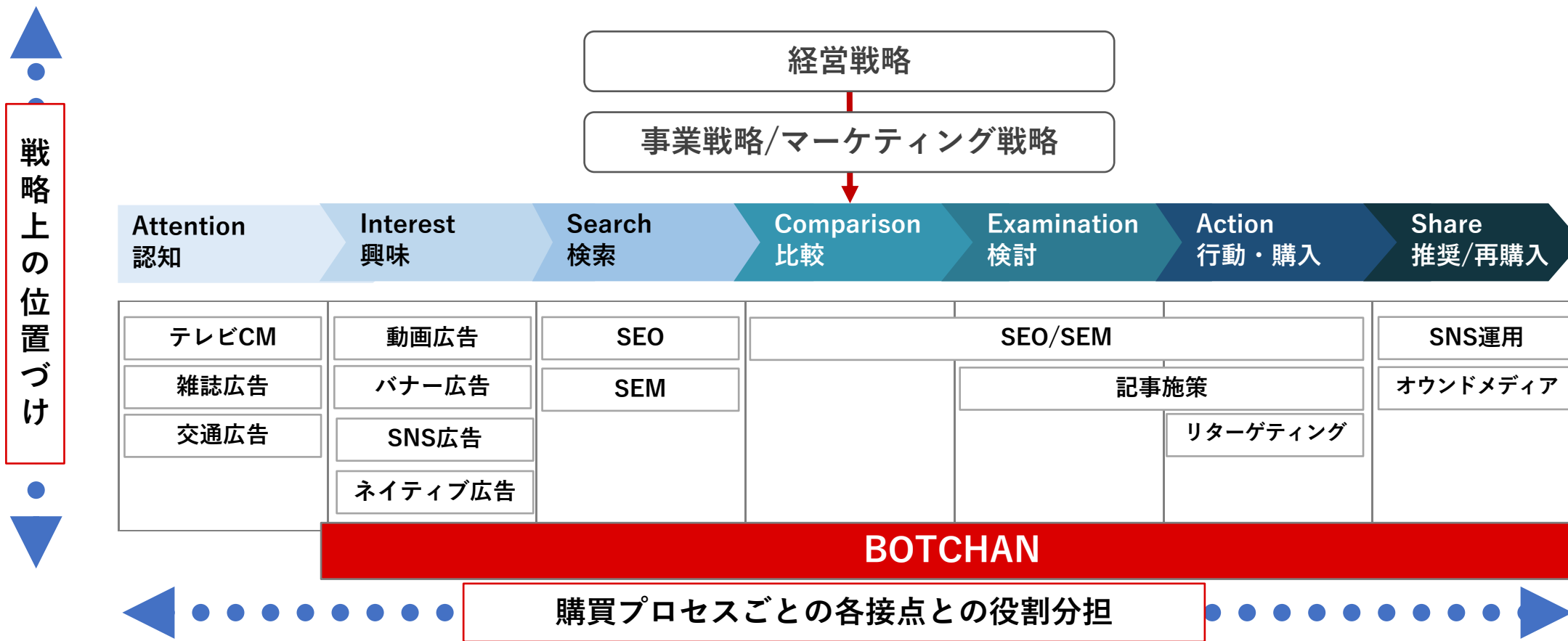


フォーム起動





## 集客⇒顧客リスト作成⇒ヒアリング⇒レコメンド⇒CV 全工程のチャット接客化でCVR改善を実現



## **BOTCHAN** PAYMENT

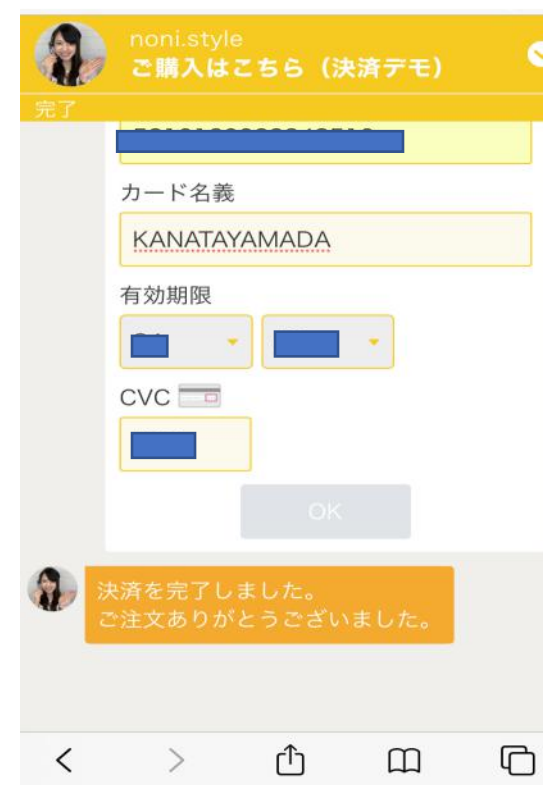
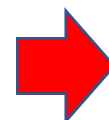
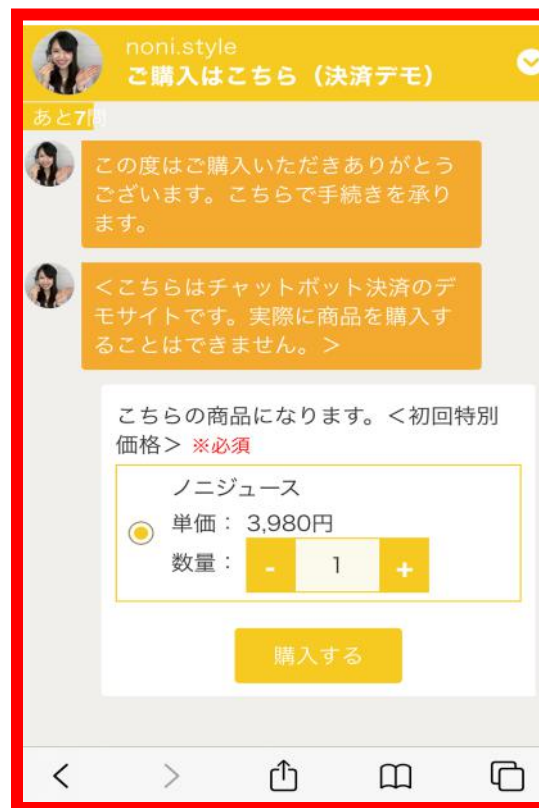
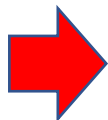
EC×購入フォーム

## **BOTCHAN** EFO

非EC×資料請求/来場予約/会員登録フォーム

# BOTCHAN PAYMENT

コスメ/健康食品 単品リピート事業者向け  
平均CVR改善率**130%**



<https://noni.style/>

チャットボット上でクレカ/後払い決済

# BOTCHAN PAYMENT

導入条件はクレカ決済代行会社のみ  
後払い/カートシステムには依存せず導入可能



スキンケア  
実績  
導入後CVR : 2.43%  
導入前CVR : 1.85%  
⇒131%改善

ヘアケア  
実績  
導入後CVR : 5.78%  
導入前CVR : 4.44%  
⇒130%改善

## トークン決済でセキュリティ面も安心

箇所	SQLインジェクション対策	XSS対策	ブルートフォースアタック対策	CSRF対策	通信暗号化
管理画面	対策済	対策済	対策済 ①ログインを5回連続失敗すると、 15分間アカウントロック ②reCAPTCHA	対策済	SSL対応済
チャット内	対策済	対策済	—	—	SSL対応済 ※1

※1 Socket通信前にさらに暗号化処理を行い、システム情報をユーザ（ブラウザ利用者）から秘匿しセキュリティ強化予定  
（更新履歴） botchan管理画面のログインにreCAPTCHAを導入  
フレームワーク標準のCSRF対策機能をON

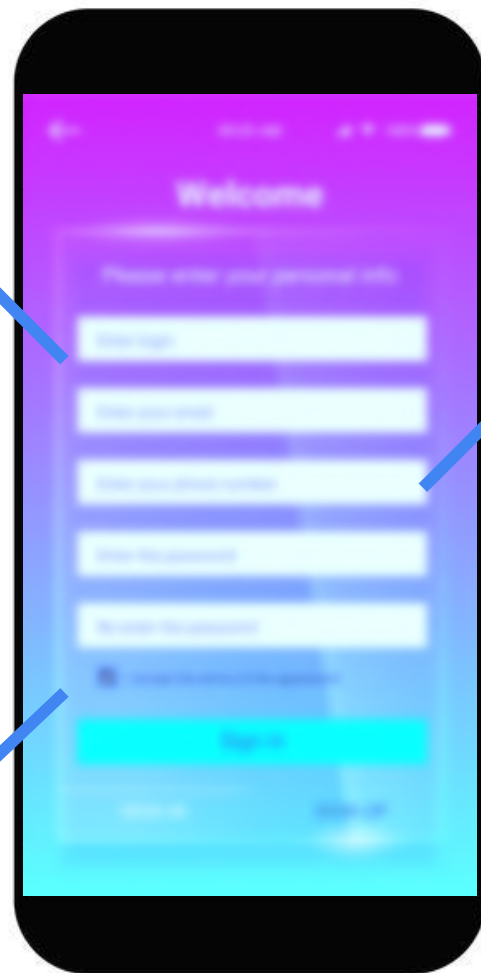
## レポート・改善提案工数ゼロ



# BOTCHAN PAYMENT

郵便番号入力補助  
郵便番号自動入力

残設問数アラート  
入力復元設定  
キーボード自動対応



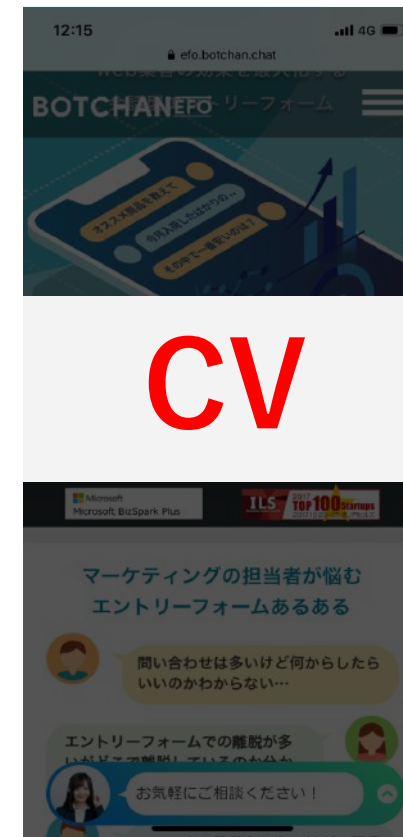
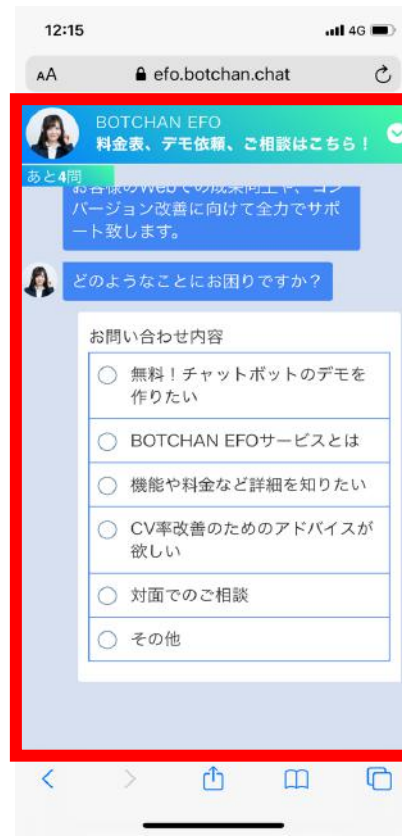
生年月日の初期値設定  
性別の表示順序  
カナ入力補助  
ドメインサジェスト

# BOTCHAN EFO

不動産・人材・美容・士業・葬儀・BtoBなど  
平均CVR改善率**138%**



<https://efo.botchan.chat/>



全画面 x 会話型フォームでCV完了



# BOTCHAN EFO



BOTCHAN EFO導入前 9/1~9/30

セッション=67,404  
PV=241,593  
CV=97  
CVR=0.14%

導入後



BOTCHAN EFO導入後 10/1~10/31

セッション=80,848  
PV=270,110  
CV=247  
CVR=0.30%

CV数2.54倍  
CVR212%改善

- 会社名：株式会社wevnal
- 代表取締役社長：磯山博文
- 本社：東京都渋谷区渋谷1-11-8 渋谷パークプラザ 5F
- URL：<http://wevnal.co.jp/>
- TEL：03-5766-8877
- FAX：03-5766-8878
- 創業：2011年4月
- 関連会社：Tokyo Mild Foundation 株式会社 (<http://tokyomildfoundation.com/>)
- ベトナム オフショアラボ開発 18F, Ladeco Building, 266 DoiCan Str BaDinh, Hanoi, Vietnam

