



wevna

# BOTCHAN PAYMENT

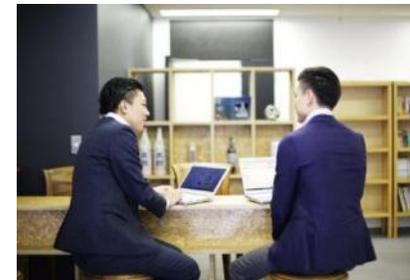
CONFIDENTIAL

## チャットボットAI事業 × デジタルマーケティング事業

- 社名 : 株式会社wevnal (wevnal.INC)
- 代表者 : 代表取締役兼CEO 磯山 博文
- 設立 : 2011年4月
- 本社所在地 : 渋谷区渋谷1-11-8 渋谷パークプラザ5F
- 従業員数 : 70名 (インターン・アルバイト・ハノイ開発メンバー含む※2020年9月時点)

### 受賞・認定歴

- |         |  |
|---------|--|
| 2014年4月 | 『Yahoo!プロモーション広告』正規代理店1つ星(★)認定             |
| 2014年7月 | Twitter広告主要代理店認定                           |
| 2016年4月 | Microsoft Innovation Award 2016 ファイナリストに選出 |
| 2016年5月 | 『Yahoo!プロモーション広告』正規代理店2つ星(★★)認定            |
| 2016年6月 | Twitter Agency Summitにて特別賞受賞               |
| 2016年6月 | LINEの広告取扱代理店認定                             |
| 2017年4月 | DESIGN AWARDS.ASIA受賞                       |



# 会社概要



**代表取締役社長 磯山博文**

2008年 GMOアドパートナーズ



**取締役COO 前田康統**

2008年 GMOアドパートナーズ



**取締役 森元 昭博**

2008年 GMOアドパートナーズ



**VPoE 兼 技術顧問 鈴木アレン啓太**

2016年 Microsoft Tecnology specialist

2018年 Magic moment CTO/CIO

2018年 Recruit DataDrivenHR PM

2019年 Apllo CEO

2020年 株式会社wevnaI 現職



**マーケティング顧問 田端 信太郎**

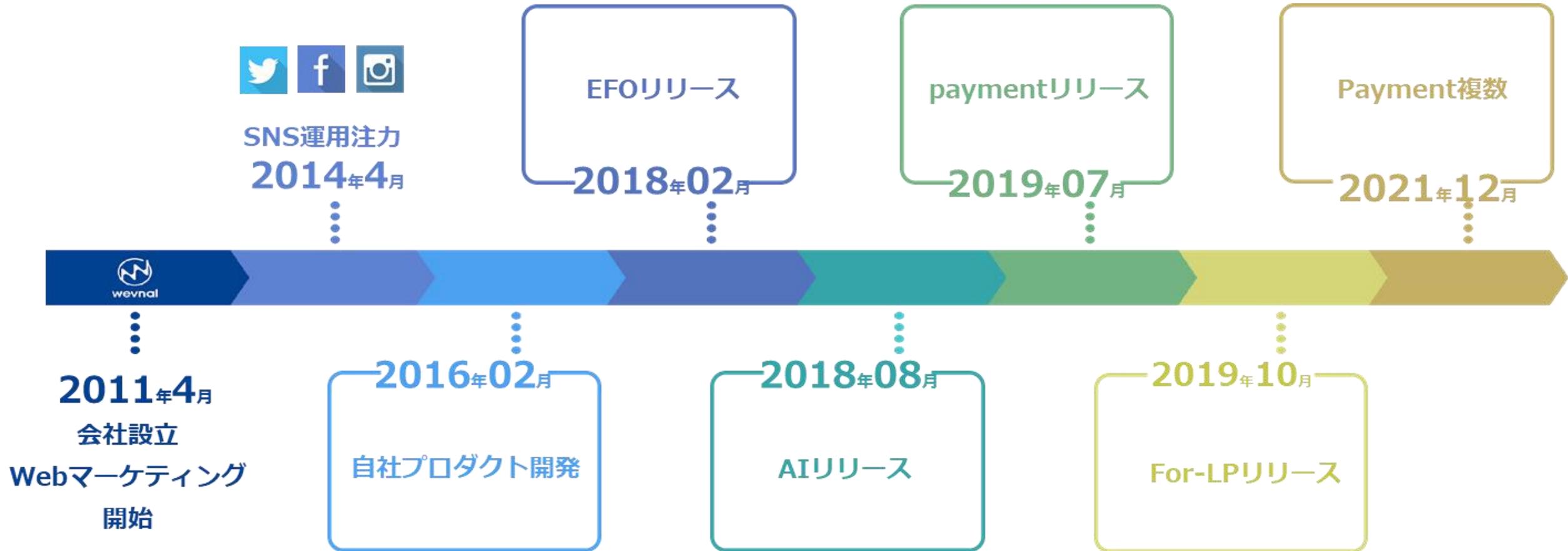
2005年 livrdoor 執行役員

2012年 NHN JAPAN 上級執行役員

2018年 ZOZO 執行役員

2020年 株式会社wevnaI 現職

# 会社概要



## BOTCHAN

人為的な問い合わせ  
工数削減

- ・あらゆる質問に対して自然な会話対応
- ・シナリオ改善を行いやすい管理画面
- ・月額無料プラン実施中

## BOTCHAN EFO

CVR改善  
取りこぼしを無くす

- ・ユーザーのストレスを軽減させるチャット形式
- ・カレンダー、ファイル添付可能など多様なカスタマイズ
- ・CS部隊による適切な改善提案

## BOTCHAN PAYMENT

CVR改善  
チャット内決済

- ・UXを向上させるチャット内決済
- ・各種決済サービスと連携しており、高い安全性
- ・CVIに合わせた従量課金型の料金体系

## BOTCHAN

CXを最大化する  
準能動型広告

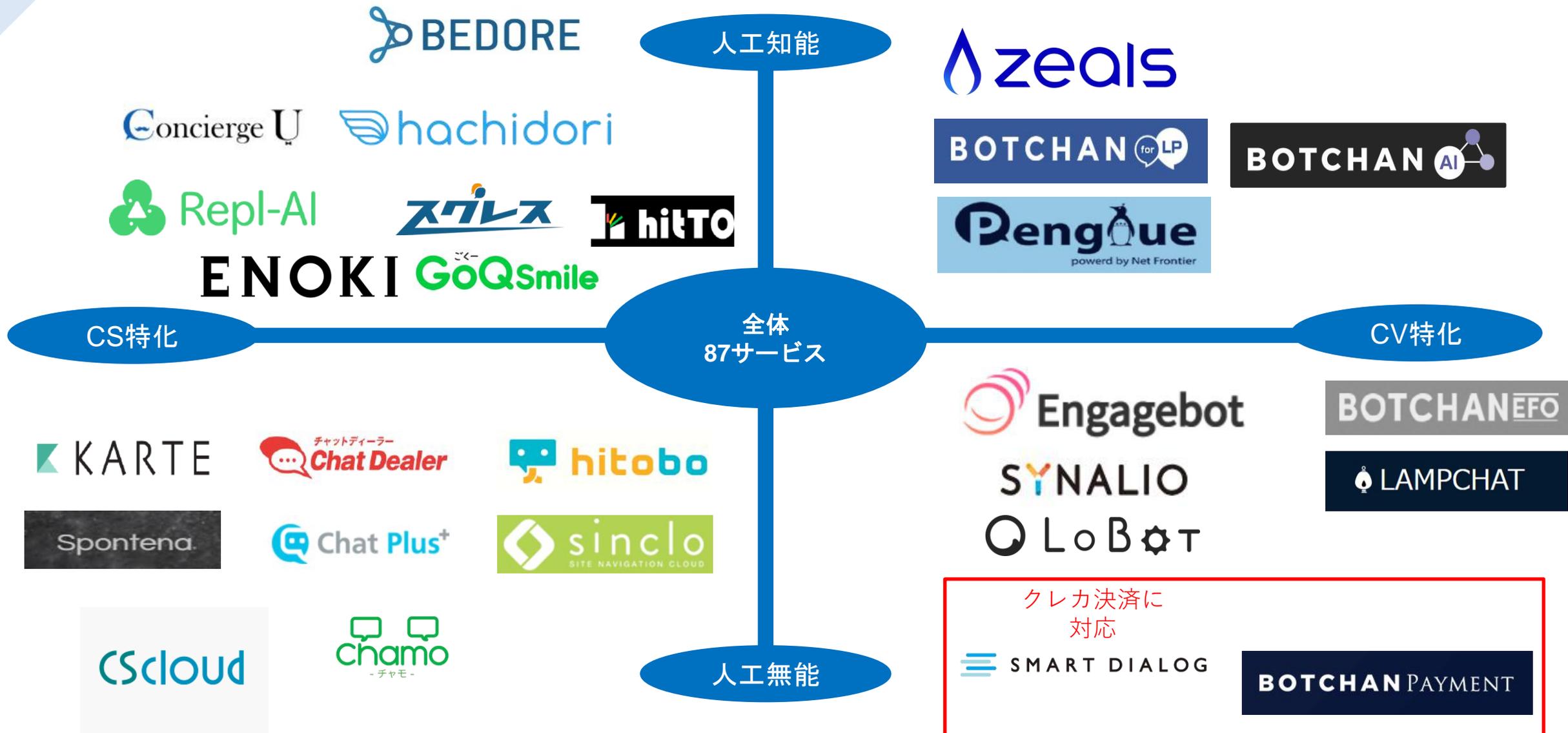
- ・会話しながら商品理解できる対話型LP
- ・BOTCHAN for LPと連動させた最適な広告配信
- ・プッシュ通知による潜在顧客の開拓

## BOTCHAN

AIによる  
個人最適レコメンド

- ・一人一人に合った商品のレコメンド
- ・機械学習による、シナリオレスなチャットボット設計
- ・ユーザーの心の機微を正確に認識

# チャットボットカオスマップ





# BOTCHAN PAYMENT

WEB施策で最も大事なポイントを見落としていませんか？  
まずはユーザーが確実に通る導線「購入フォーム」を見直しましょう！

---

---

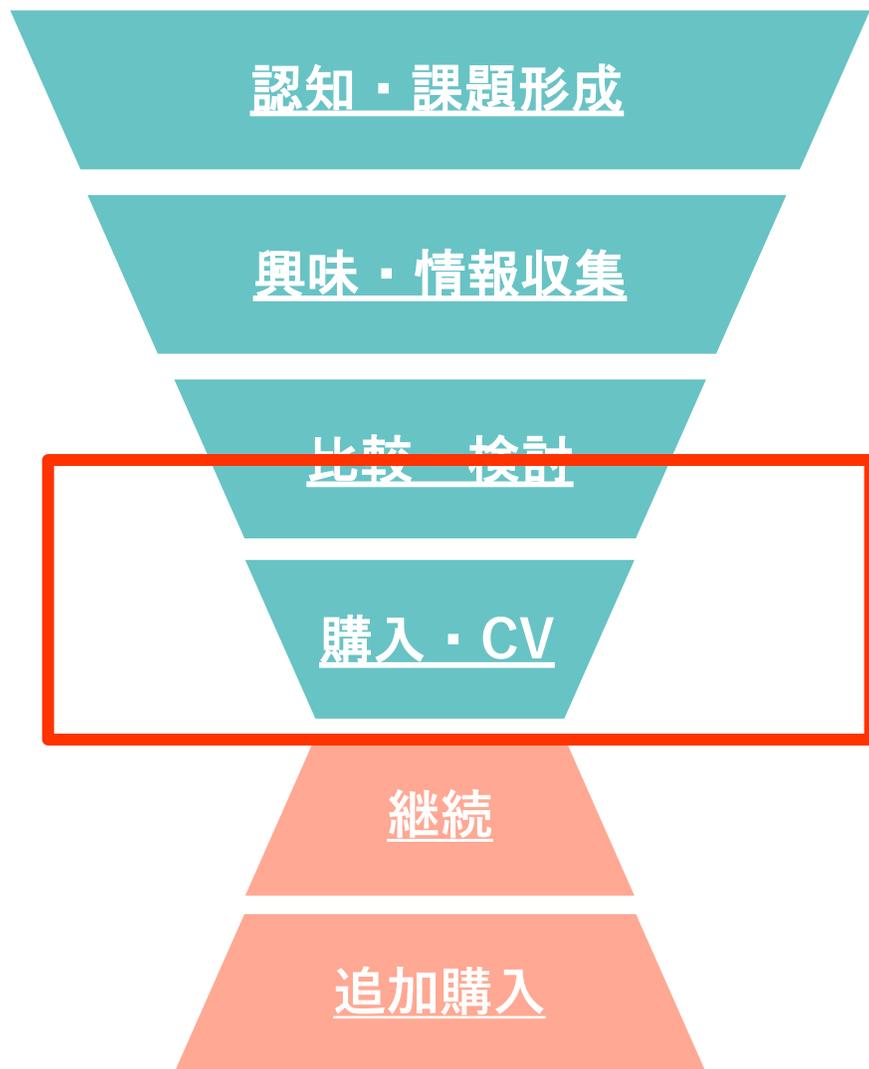
知っていますか？ **68%**  
入力フォームの離脱率は

BOTCHAN EFOは、そんなCVまでのあと一步をサポートし、CVRを劇的に上げる、入力フォームの新常識「会話型入力フォーム」です。

## BOTCHAN PAYMENT



会話型の入力によるインタラクティブフォームとEFO機能を  
兼ね備えることにより、Web上での接客体験を向上させ、  
カゴ落ちユーザーを軽減、**CVR／成約率の最大化**を実現します。



## BOTCHAN PAYMENT

主に、比較検討～購入・CVフェーズの「顕在層」のユーザーが来訪した際、ストレスなくCVできるようにする

## CTR = 集客

(click through rate)

### — 広告配信 —

who?

セグメントA



セグメントB



セグメントC



where?

Google

YAHOO!  
JAPAN

facebook

twitter

LINE

When?

配信時期



How much?

配信金額



## CVR = 接客

(conversion rate)

### — 広告制作 —

What? How?

LP - A



LP - B



LP - C



## CTR = 集客

(click through rate)

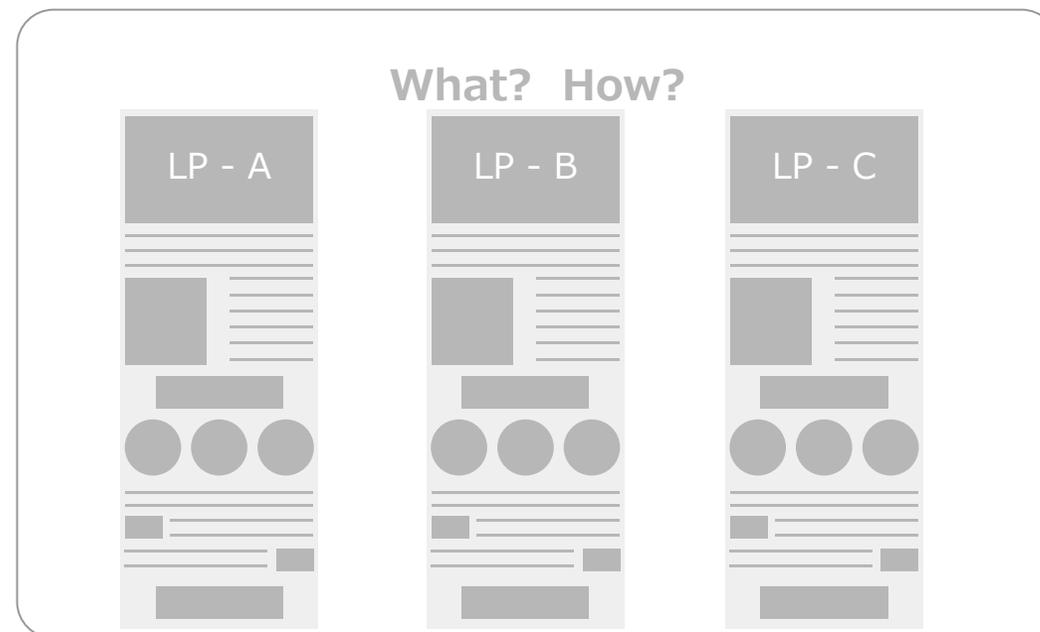
### インハウスor広告代理店様



## CVR = 接客

(conversion rate)

### — 広告制作 —



## CTR = 集客

(click through rate)

— 広告配信 —

who?

セグメントA



セグメントB



セグメントC



where?

Google

YAHOO!  
JAPAN

facebook

twitter

LINE

When?

配信時期



How much?

配信金額



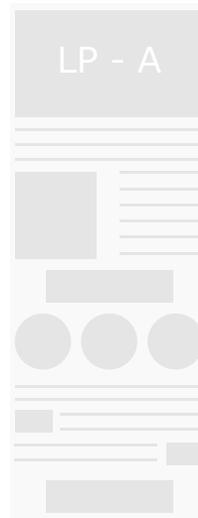
## CVR = 接客

(conversion rate)

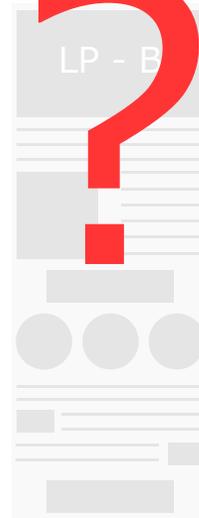
— 広告制作 —

What? How?

LP - A



LP - B

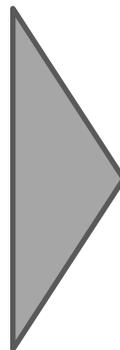


LP - C



## 既存入力フォーム

- ・経験によるアナログな分析
- ・修正の度に人件費が発生
- ・曖昧な精度の属人的なPDCA



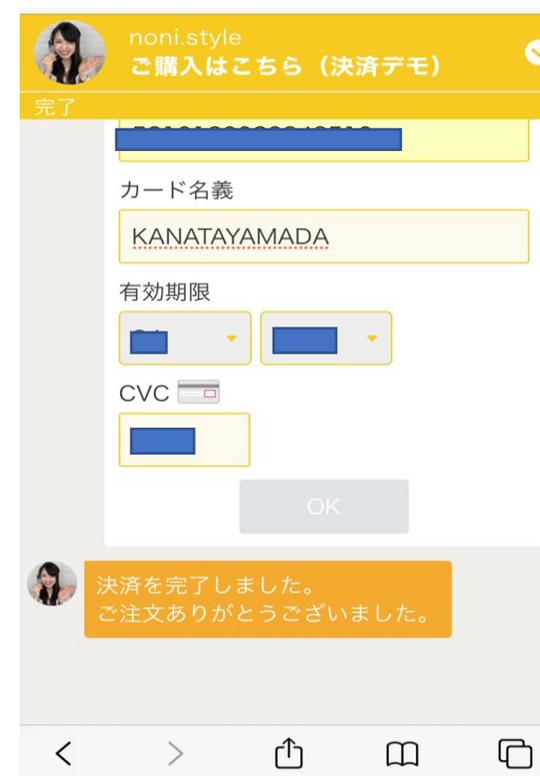
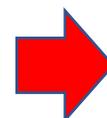
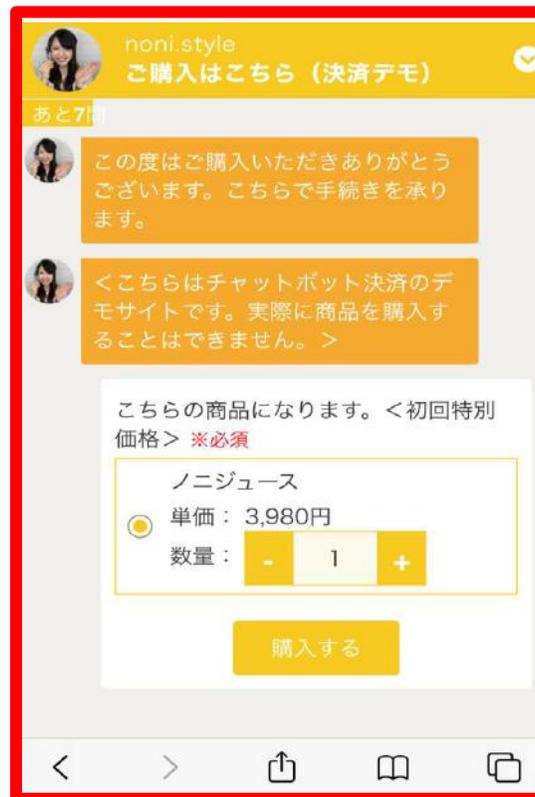
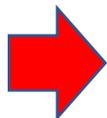
## BOTCHAN PAYMENT

## チャット型フォーム

- ・フォーム離脱を設問毎にデータ化
- ・弊社が分析～改善提案～修正
- ・データドリブンかつ早いPDCA

# BOTCHAN PAYMENT とは

## 単品リピート通販向けCVR改善ツール 決済フォームのチャットボット化で**CVR130%改善**



<https://noni.style/>

チャットボット上でクレカ/後払い決済

# BOTCHAN PAYMENT チャットでCVRが上がる理由①

指の動きの範囲が狭く、入力がスムーズ

通常フォーム

A screenshot of a standard mobile form. At the top, a red bar indicates '必須項目・残り10項目' (Required items / 10 items remaining). Below this, there are several input fields: 'お名前' (Name) with a '必須' (Required) label, '姓' (Surname) with '山田' entered, '名' (Given name) with '花子' entered and an example '例) 山田 花子', 'ふりがな' (Furigana) with a '必須' label, 'せい' (Sei) with 'やまだ' entered, 'めい' (Mei) with 'はなこ' entered and an example '例) やまだ はなこ', and '郵便番号' (Postal code) with a '必須' label. The postal code field shows '〒 112 - 3456' and an example '(例) 010-0156'. The form is enclosed in a blue border.

BOTCHAN

A screenshot of the BOTCHAN interface. At the top, there is a red bar with white text. Below it, there are images of green grapes. A green banner with white text reads '初回限定 特別キャンペーン実施中' (First-time limited special campaign in progress). Below the banner, there is a promotion for '原液100%ノニジュース' (100% pure Noni Juice) with a price tag showing '8,000円' crossed out and '3,980円' in red. A yellow button with a black circle icon says 'ご購入はこちら' (Purchase here). At the bottom, there is a chat window with a woman's profile picture and the text 'ご購入はこちらから!' (Purchase here!). The chat window is enclosed in a blue border.



流入～CVまで一切ページ遷移が無い

※1ページ遷移毎の  
平均離脱率 = **10%**

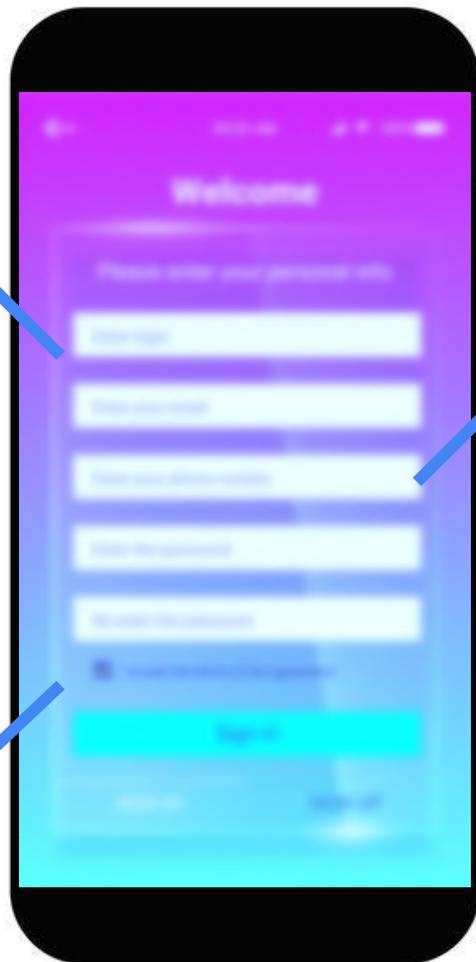


## 入力補助/復元機能 で カゴ落ち率を最小限に

郵便番号入力補助  
郵便番号自動入力

生年月日の初期値設定  
性別の表示順序  
カナ入力補助  
ドメインサジェスト

残設問数アラート  
入力復元設定  
キーボード自動対応



# BOTCHAN PAYMENT システム概要

表ブラウザ



ユーザーが  
チャットボット上で  
情報入力

チャットボット上で  
注文動作完了

裏ブラウザ

ロボットが  
ショッピングカートの  
フォームへ代理入力

ショッピングカート側で  
注文受付完了

# BOTCHAN PAYMENT 導入条件

導入対応 クレジットカード決済代行会社 一覧  
※ショッピングカート/後払いはどちらでもOK

ROBOT PAYMENT

ZEUS  
Credit Payment Service

GMO  
PAYMENT GATEWAY

 SMBC  **GMO** PAYMENT

 **クロネコ**  **web**  **コレクト**

PAYGENT

veritrans

Sony Payment  
Services

PAYROUTE  
International

 SoftBank  
 Payment Service

## トークン決済でセキュリティ面も安心

箇所	SQLインジェクション対策	XSS対策	ブルートフォース攻撃対策	CSRF対策	通信暗号化
管理画面	対策済	対策済	対策済 ①ログインを5回連続失敗すると、 15分間アカウントロック ②reCAPTCHA	対策済	SSL対応済
チャット内	対策済	対策済	—	—	SSL対応済 ※1

※1 Socket通信前にさらに暗号化処理を行い、システム情報をユーザ（ブラウザ利用者）から秘匿しセキュリティ強化予定  
（更新履歴） botchan管理画面のログインにreCAPTCHAを導入  
フレームワーク標準のCSRF対策機能をON

# BOTCHAN PAYMENT 実績



スキンケア  
実績

導入後CVR : 2.43%  
導入前CVR : 1.85%  
⇒131%改善

ヘアケア  
実績

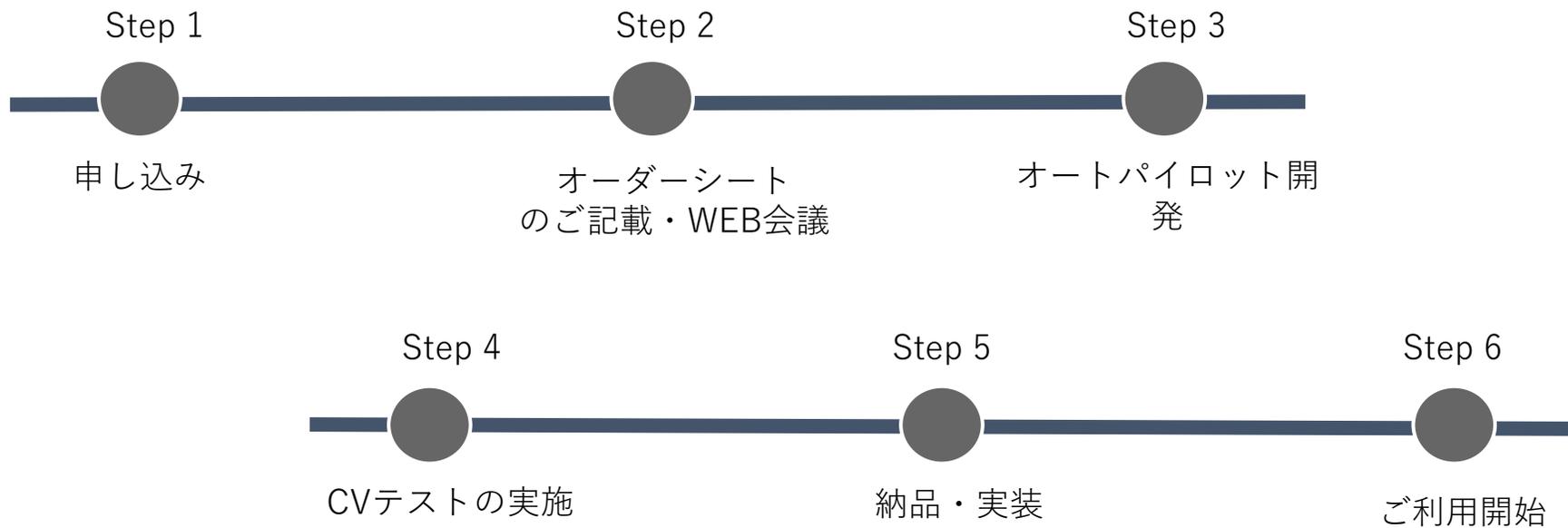
導入後CVR : 5.78%  
導入前CVR : 4.44%  
⇒130%改善

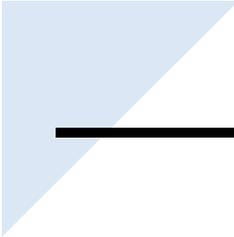
# BOTCHAN PAYMENT 料金体系

1商材単位 × 契約期間1年間～  
1パッケージで5パターン(オファー違い等)まで対応可能

初期費用	40万円
0~500CV	5万円
501~1000CV	10万円
1001~3000CV	25万円
3001~5000CV	50万円
5001~7500CV	75万円
7501~10000CV	100万円
10001~12000CV	125万円
12001~15000CV	150万円
15001~20000CV	200万円
20001~25000CV	250万円

# BOTCHAN PAYMENT 導入までの流れ





---

# Appendix

# BOTCHAN PAYMENT 導入効果例

	広告費	クリック数	CVR	CV数	CPA
現状	¥5,000,000	20,201	4.84%	978	¥5,112

	広告費	クリック数	CVR	CV数	CPA
BOTCHAN導入後	¥5,000,000	20,201	6.29%	1,271	¥3,933

CPA改善率	76.92%
--------	--------

	広告費	初期費用	月額費用	合計	CPA
BOTCHAN導入初月	¥5,000,000	400,000	¥250,000	¥5,650,000	¥4,445

CPA改善率	86.96%
--------	--------

※ツール利用費込

	広告費	月額費用	合計	CPA
2ヶ月以降	¥5,000,000	¥250,000	¥5,250,000	¥4,131

CPA改善率	80.80%
--------	--------

※ツール利用費込

# BOTCHAN PAYMENT 他社比較

	BOTCHAN PAYMENT	A社様	B社様
初期費用	400,000円	59,800円	50,000円
月額費用	<b>@100~200円</b>	@500円	@500円
導入工数	シナリオ設定・タグ設定は 当社で実施	タグ設定は、A社の基準に合わせる	シナリオ設定・入稿は 導入企業側で実施
対応決済	GMOPG・ZEUS・ペイジェント・ SBペイメント・ヤマトフィナンシ ヤル・ペイルート・ベリトランス	指定なし	B社が提供するカート導入企業 のみ
メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・月額費用が安価</li> <li>・タグ設置・シナリオ作成代行</li> <li>・管理画面が使いやすい</li> <li>・導入後のフォローが充実</li> <li>・タグ発火の安全性</li> </ul>	PCIDSS取得済の為 カード情報の保持が可能で 決済代行会社に依存しない	B社の導入企業限定だがカー ト会社のツールの為、 エラーが起きづらい
デメリット	納品に1~1.5ヶ月 決済代行会社が限定的	タグ発火エラー 導入後のフォロー	シナリオ作成対応が導入企 業側 導入後のフォロー
特徴	トークン決済を利用 CSチームによる改善提案 Web広告運用出身の会社		カート会社が提供

# BOTCHAN PAYMENT 他社比較

## 大幅なコスト削減

	CV数	CV単価
<b>BOTCHAN</b>	500	-
A社	500	¥500
B社	500	¥500

初期費用
¥400,000
¥59,800
¥50,000

月額
¥50,000
¥250,000
¥250,000

×12ヶ月

月額合計
¥600,000
¥3,000,000
¥3,000,000

予算
¥1,000,000
¥3,059,800
¥3,050,000

コストメリット
¥-2,059,800
¥-2,050,000

	CV数	CV単価
<b>BOTCHAN</b>	1,000	-
A社	1,000	¥500
B社	1,000	¥500

初期費用
¥400,000
¥59,800
¥50,000

月額
¥100,000
¥500,000
¥500,000

×12ヶ月

月額合計
¥1,200,000
¥6,000,000
¥6,000,000

予算
¥1,400,000
¥6,059,800
¥6,050,000

コストメリット
¥-4,659,800
¥-4,650,000

	CV数	CV単価
<b>BOTCHAN</b>	5,000	-
A社	5,000	¥500
B社	5,000	¥500

初期費用
¥400,000
¥59,800
¥50,000

月額
¥500,000
¥2,500,000
¥2,500,000

×12ヶ月

月額合計
¥6,000,000
¥30,000,000
¥30,000,000

予算
¥6,400,000
¥30,059,800
¥30,050,000

コストメリット
¥-23,659,800
¥-23,650,000

	CV数	CV単価
<b>BOTCHAN</b>	10,000	-
A社	10,000	¥500
B社	10,000	¥500

初期費用
¥400,000
¥59,800
¥50,000

月額
¥1,250,000
¥5,000,000
¥5,000,000

×12ヶ月

月額合計
¥15,000,000
¥60,000,000
¥60,000,000

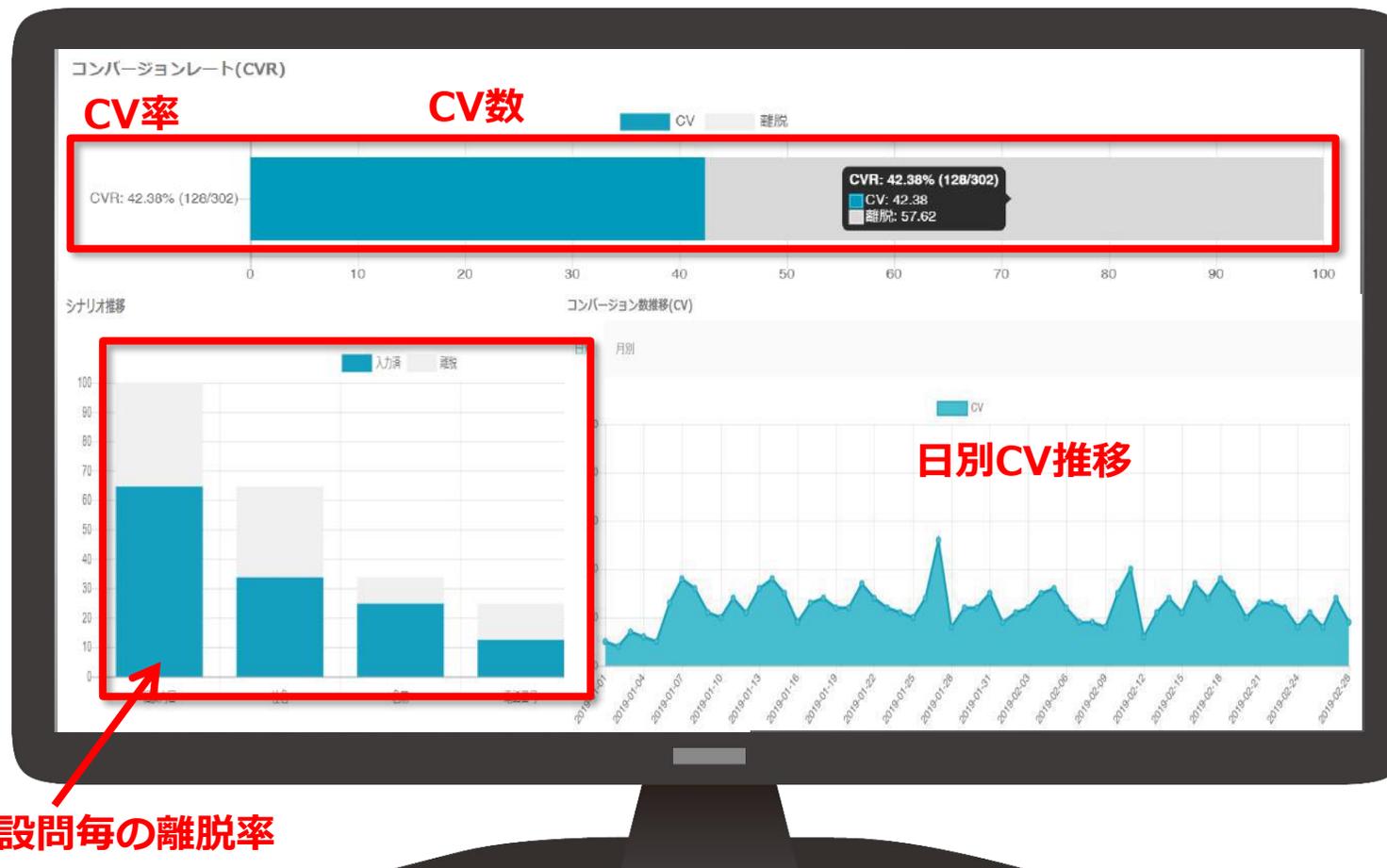
予算
¥15,400,000
¥60,059,800
¥60,050,000

コストメリット
¥-44,659,800
¥-44,650,000

## 大幅な工数削減

シナリオ制作/改善提案は全て弊社CS部隊が専任で担当

※別途コンサル費/作業費は一切発生なし



設問毎の離脱率

- ペルソナやカスタマージャーニー、数値を元に4つの観点から効果改善をサポート -

## ノウハウの提供

1

500社超の導入実績を元に培ってきたノウハウを体系的にご提供いたします。

## シナリオ

2

BOTCHANのレポートを元に、エンドユーザーが最も回答しやすいシナリオをご提案します。

## チャット開始ボタン

3

BOTCHANへの流入数を上げるべく、カラー・文言の両面からご提案します。

## チャットデザイン

4

貴社のHPやLPにあったBOTデザイン、また細かい文言の部分まで、ユーザビリティの観点からご提案します。

# BOTCHAN PAYMENT CS改善施策例/シナリオ改善

合計11問

あと7問

合計7問

業界	変更内容	実施前BOT内CVR	実施後BOT内CVR
プロテイン	①項目数の削減 ②2回入力を1回入力に ・メールアドレス ・パスワード	6.84%	<b>12.95%</b>

視認性が向上!

お申込みはたったの60秒で完了!

Sinai定期コースへのお申込みはこちらで承っております!

10秒のケアで不安な毎日にさよなら!

Sinai【定期便<初回>価格】  
初回価格：980円(税込)

業界	変更内容	実施前BOT内CVR	実施後BOT内CVR
化粧品	①BOT展開後の商品画像をGIFに変更 ②BOT内のデザインを変更	25.5%	<b>41.13%</b>

- ご導入における情報の整理から頂いた情報を元に効果改善のゴールを設定 -



## オーダーシート 数値アンケートの記入

開発に関わる情報を記載、  
また、BOTCHAN導入にあたり、  
効果改善に関わる数値アンケート  
にご回答いただきます。



## キックオフMTG

開発における情報の整理、  
BOTCHANシナリオの確認、  
またBOTCHANご導入後の、  
KPIの設定等を行います。

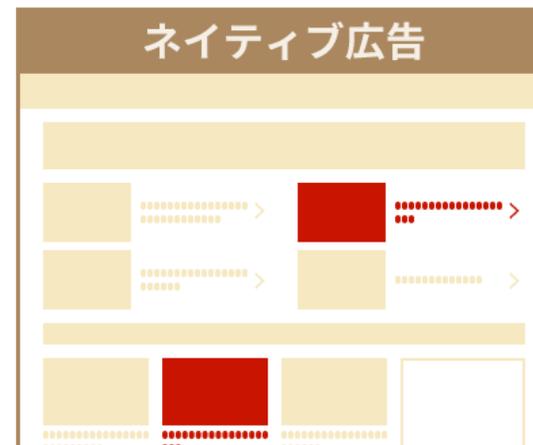
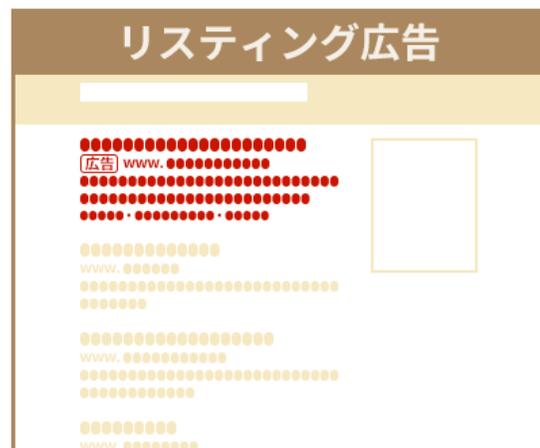


## 導入前キックオフMTG

BOTCHANの操作方法・  
管理画面の見方を  
レクチャーいたします。  
また設定したKPIの  
再確認を行います。

## 運用型広告(予算型/成果型)

クリエイティブ制作/グロースハック(LP/記事ライティング)まで包括的に対応可能



## LINEトーク上でのチャットコマース機能

SNS広告  
離脱防止ツール



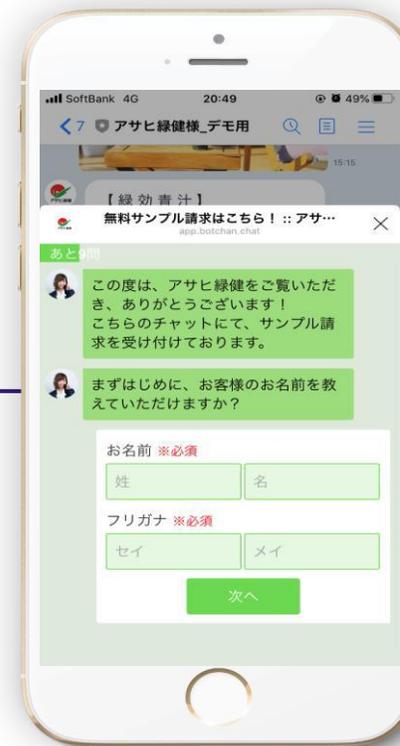
友だち追加



レコメンド  
⇒プッシュ配信

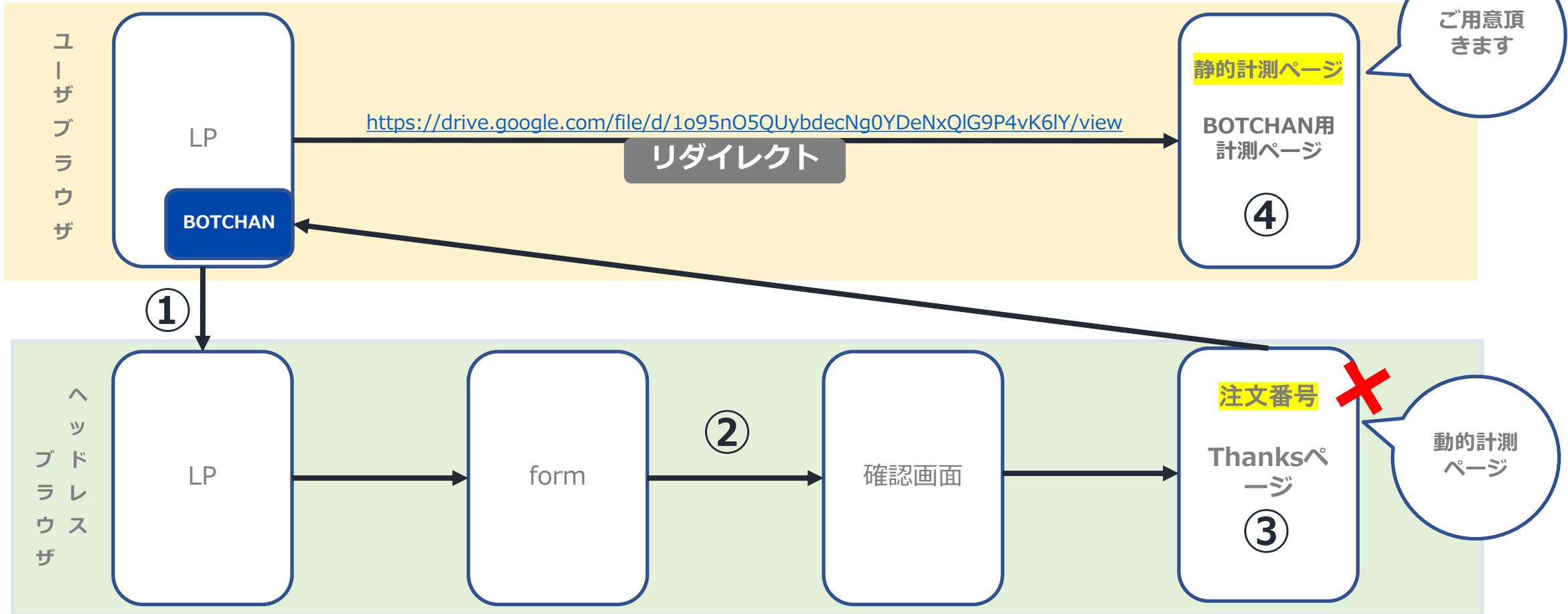


フォーム起動



# BOTCHAN PAYMENT タグ発火のスキーム

## 静的計測ページ (GTM利用) スキーム



### ※ トラッキングの流れ ※

- ①ヘッドレスブラウザでBOTCHANが通常フォームに代理入力を開始
- ②通常フォームでページが遷移しても情報は引継ぎます
- ③ダブルトラッキングを防ぐためJSでサンクスページのCVタグは無効化
- ④静的計測ページでCVタグを発火させトラッキングを行う



**wevna!**

<http://wevna!.co.jp/>