



BOTCHAN EFO

Copyright © 2020 wevnal.inc All rights reserved.



## チャットボットAI事業 × デジタルマーケティング事業

- 社名 : 株式会社wevnal (wevnal.INC)
- 代表者 : 代表取締役兼CEO 磯山 博文
- 設立 : 2011年4月
- 本社所在地 : 渋谷区渋谷1-11-8 渋谷パークプラザ5F
- 従業員数 : 70名 (インターン・アルバイト・ハノイ開発メンバー含む※2020年9月時点)

### 受賞・認定歴

- |         |  |
|---------|--|
| 2014年4月 | 『Yahoo!プロモーション広告』正規代理店1つ星(★)認定             |
| 2014年7月 | Twitter広告主要代理店認定                           |
| 2016年4月 | Microsoft Innovation Award 2016 ファイナリストに選出 |
| 2016年5月 | 『Yahoo!プロモーション広告』正規代理店2つ星(★★)認定            |
| 2016年6月 | Twitter Agency Summitにて特別賞受賞               |
| 2016年6月 | LINEの広告取扱代理店認定                             |
| 2017年4月 | DESIGN AWARDS.ASIA受賞                       |



# 会社概要



**代表取締役社長 磯山博文**

2008年 GMOアドパートナーズ



**取締役COO 前田康統**

2008年 GMOアドパートナーズ



**取締役 森元 昭博**

2008年 GMOアドパートナーズ



**VPoE 兼 技術顧問 鈴木アレン啓太**

2016年 Microsoft Tecnology specialist

2018年 Magic moment CTO/CIO

2018年 Recruit DataDrivenHR PM

2019年 Apllo CEO

2020年 株式会社wevnaI 現職



**マーケティング顧問 田端 信太郎**

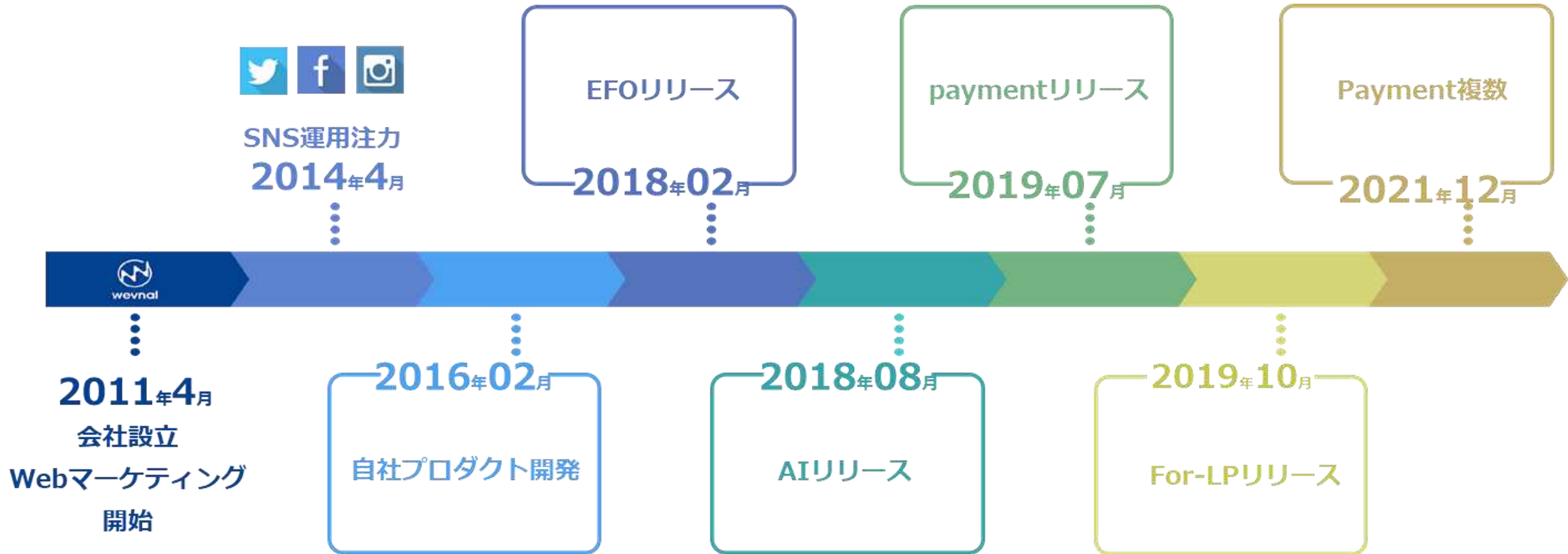
2005年 livrdoor 執行役員

2012年 NHN JAPAN 上級執行役員

2018年 ZOZO 執行役員

2020年 株式会社wevnaI 現職

# 会社概要



## BOTCHAN

人為的な問い合わせ  
工数削減

- ・あらゆる質問に対して自然な会話対応
- ・シナリオ改善を行いやすい管理画面
- ・月額無料プラン実施中

## BOTCHAN EFO

CVR改善  
取りこぼしを無くす

- ・ユーザーのストレスを軽減させるチャット形式
- ・カレンダー、ファイル添付可能など多様なカスタマイズ
- ・CS部隊による適切な改善提案

## BOTCHAN PAYMENT

CVR改善  
チャット内決済

- ・UXを向上させるチャット内決済
- ・各種決済サービスと連携しており、高い安全性
- ・CVIに合わせた従量課金型の料金体系

## BOTCHAN

CXを最大化する  
準能動型広告

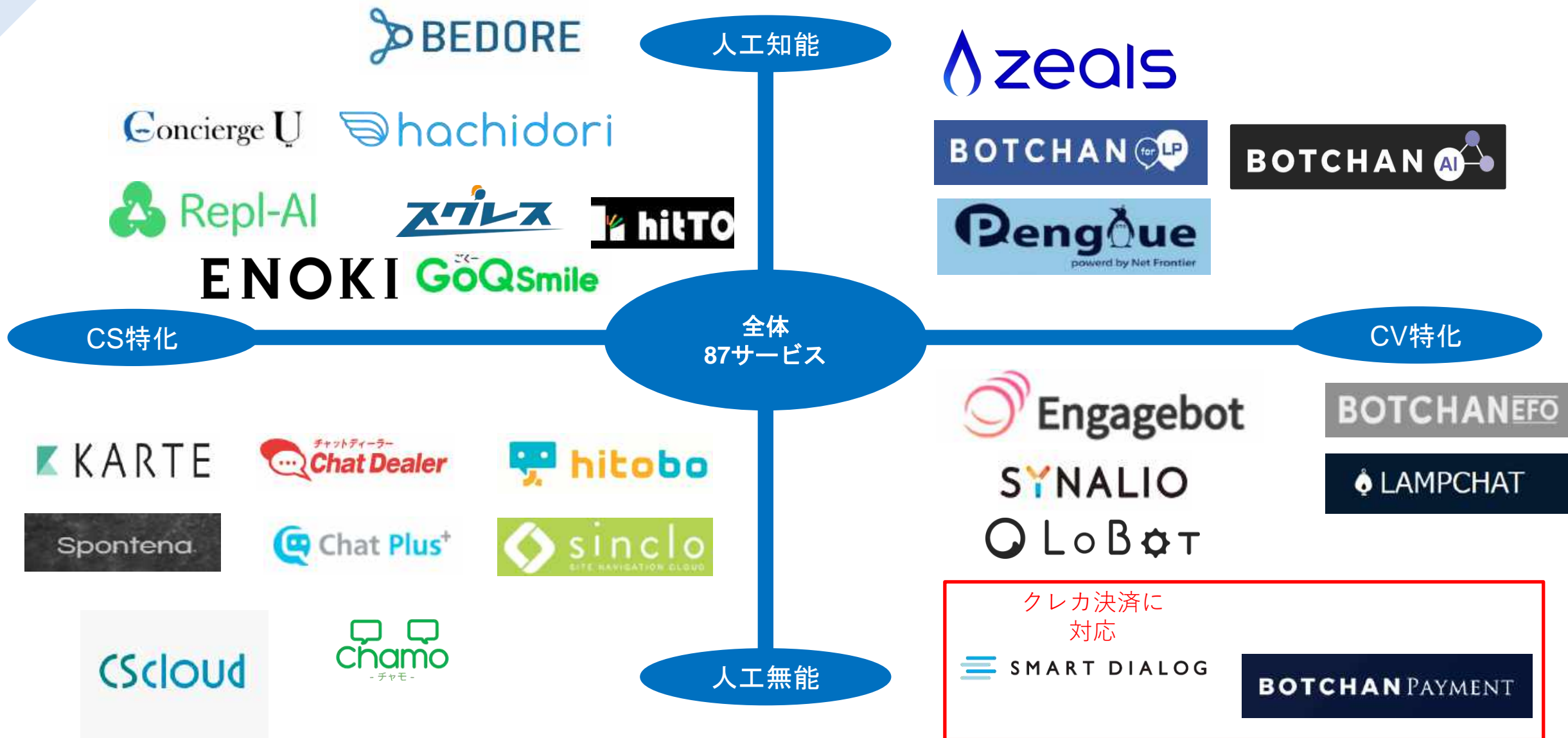
- ・会話しながら商品理解できる対話型LP
- ・BOTCHAN for LPと連動させた最適な広告配信
- ・プッシュ通知による潜在顧客の開拓

## BOTCHAN

AIによる  
個人最適レコメンド

- ・一人一人に合った商品のレコメンド
- ・機械学習による、シナリオレスなチャットボット設計
- ・ユーザーの心の機微を正確に認識

# チャットボットカオスマップ



# BOTCHAN EFO

WEB施策で最も大事なポイントを見落としていませんか？  
まずはユーザーが確実に通る導線「購入フォーム」を見直しましょう！

# BOTCHANEFOとは

Web接客ツールである「chatbot」と「エントリーフォーム最適化サービス」を掛け合わせた、入力フォーム特化型の人工無脳型chatbotです。

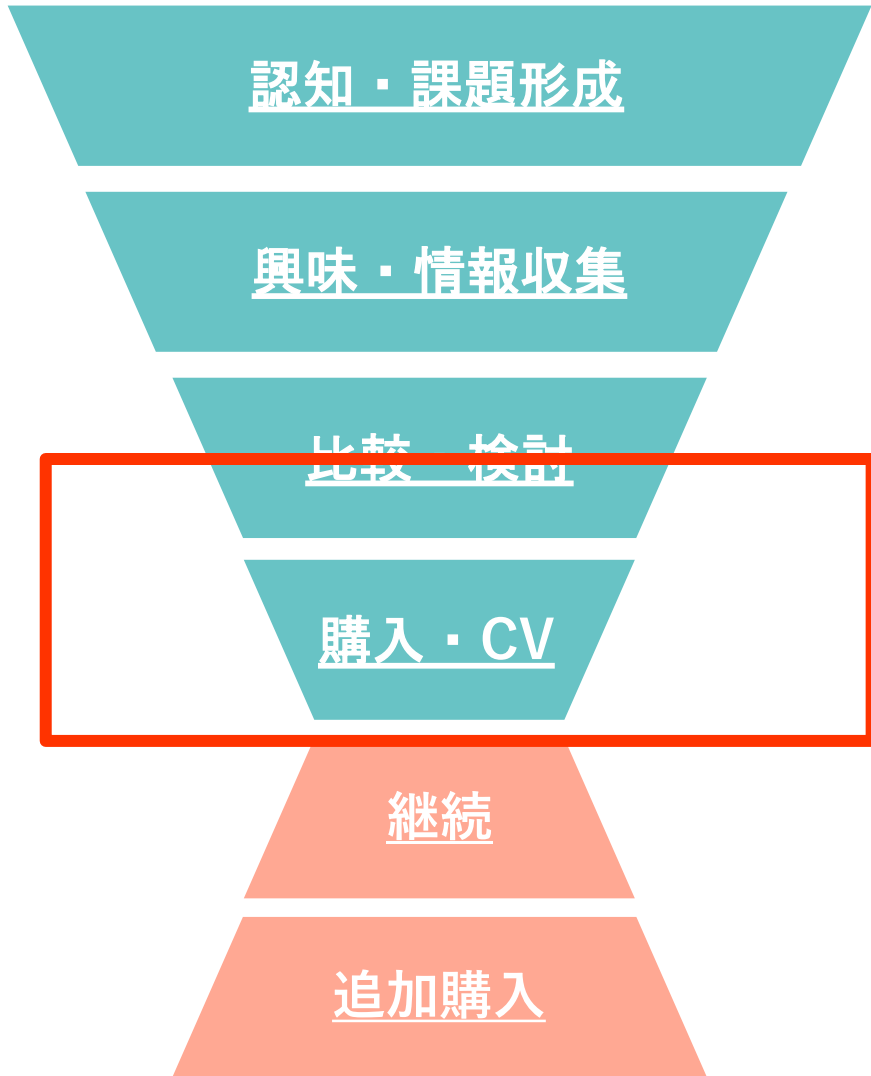
chatbot



エントリーフォーム







# BOTCHAN EFO

主に、比較検討～購入・CVフェーズの「顕在層」のユーザーが来訪した際、ストレスなくCVできるようにする

## CTR = 集客

(click through rate)

### — 広告配信 —

who?

セグメントA



セグメントB



セグメントC



where?

Google

YAHOO!  
JAPAN

facebook

twitter

LINE

When?

配信時期



How much?

配信金額



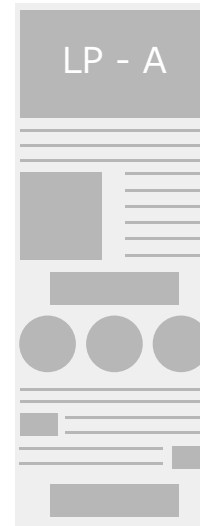
## CVR = 接客

(conversion rate)

### — 広告制作 —

What? How?

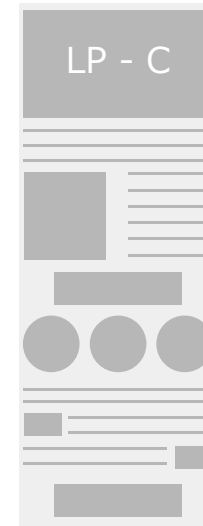
LP - A



LP - B



LP - C



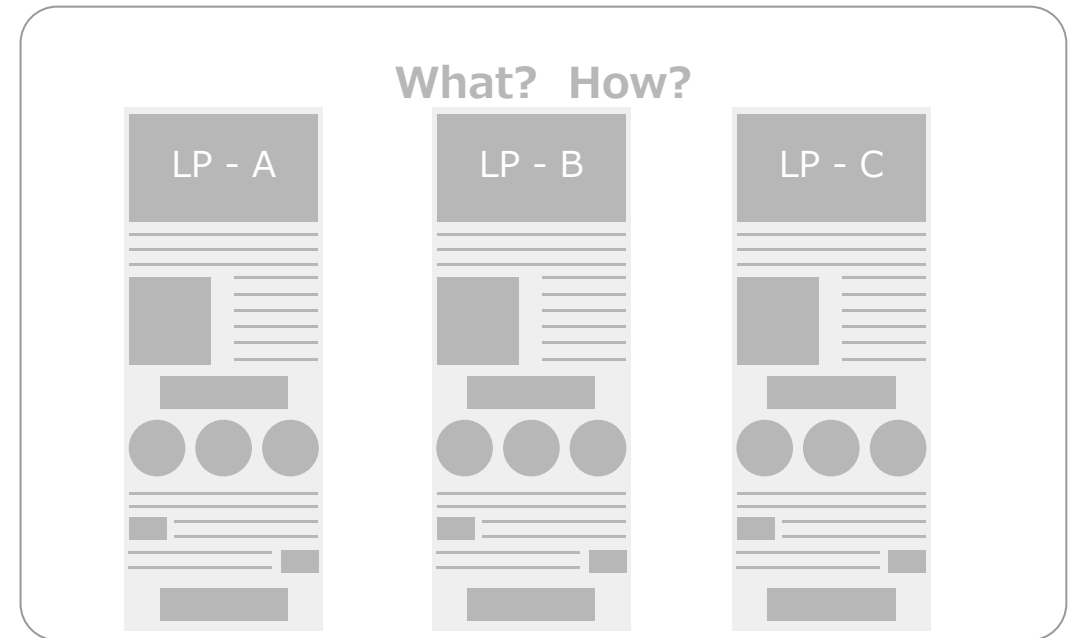
**CTR = 集客**  
(click through rate)

インハウスor広告代理店様



**CVR = 接客**  
(conversion rate)

— 広告制作 —



## CTR = 集客

(click through rate)

— 広告配信 —



## CVR = 接客

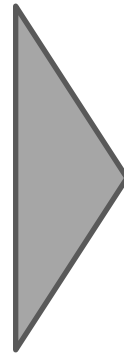
(conversion rate)

— 広告制作 —



### 既存入力フォーム

- ・ 経験によるアナログな分析
- ・ 修正の度に人件費が発生
- ・ 曖昧な精度の属人的なPDCA



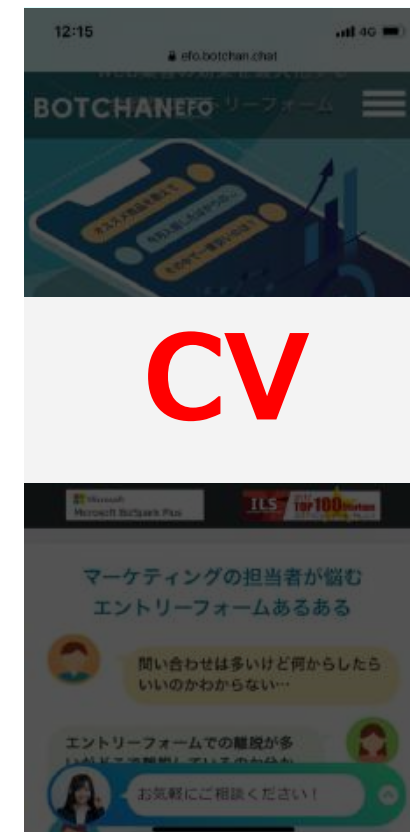
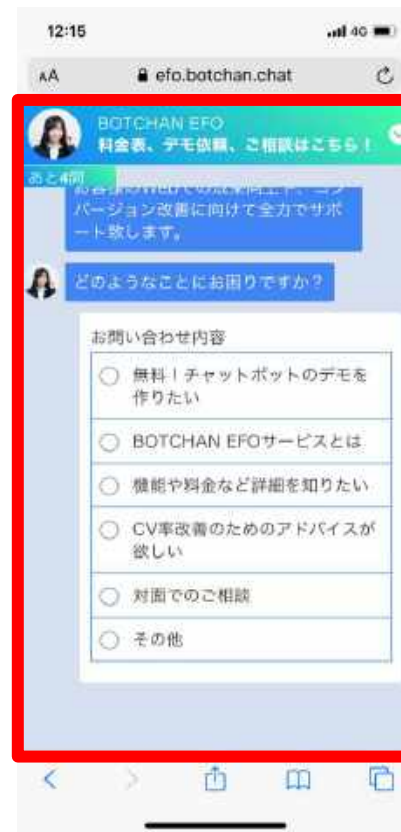
### チャット型フォーム

- ・ **フォーム離脱を設問毎にデータ化**
- ・ **弊社が分析～改善提案～修正**
- ・ **データドリブンかつ早いPDCA**

## フォーム離脱を改善するEFO×チャットUIツール 導入社数500社超、平均CVR改善率130%

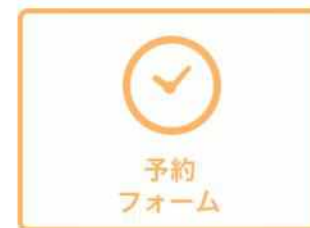
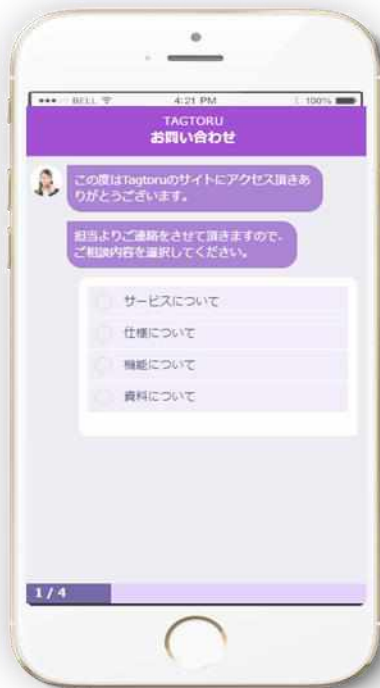


<https://efo.botchan.chat/>



全画面×会話型フォームでCV完了

# BOTCHAN EFO利用シーン



# チャットでCVRが上がる理由①

## 指の動きの範囲が狭く、入力がスムーズ

通常フォーム

必須項目 - 残り10項目

お名前 必須

姓  
山田

名  
花子  
例) 山田 花子

ふりがな 必須

せい  
やまだ

めい  
はなこ  
例) やまだ はなこ

郵便番号 必須

〒 112-8456

BOTCHAN

※お申し込みの際は、必ずお名前と住所を記載してください。お申し込みの際は、必ずお名前と住所を記載してください。お申し込みの際は、必ずお名前と住所を記載してください。

初回限定 特別キャンペーン実施中

毎日の健康をサポート!  
原液100%ノニジュース

送料別  
8,000円 → 3,980円

ご購入はこちら

実際にノニジュースを飲まれた方のお声をご紹介します!

ご購入はこちらから!



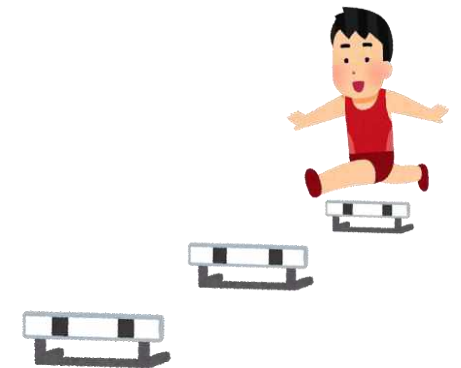
# チャットでCVRが上がる理由②

## 一問一答形式でボリュームを感じさせない

### 通常フォーム

A screenshot of a typical e-commerce checkout form. It is divided into several sections: 'お客様情報の入力' (Customer Information Input), 'お届け先情報' (Delivery Information), and 'お支払い情報' (Payment Information). Each section contains multiple input fields for name, address, phone number, and payment details, along with '必須' (Required) labels.

### BOTCHAN



流入～CVまで一切ページ遷移が無い

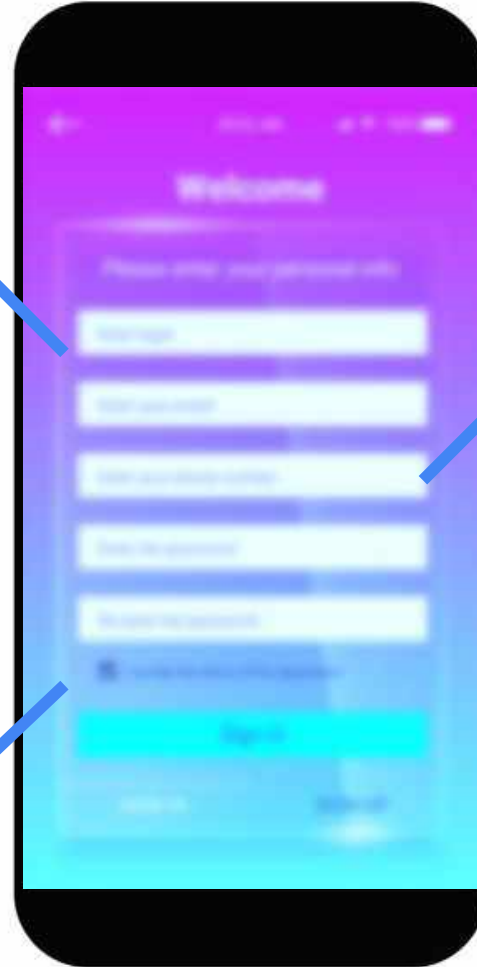
※1ページ遷移毎の  
平均離脱率 = **10%**



## 入力補助・入力復元機能

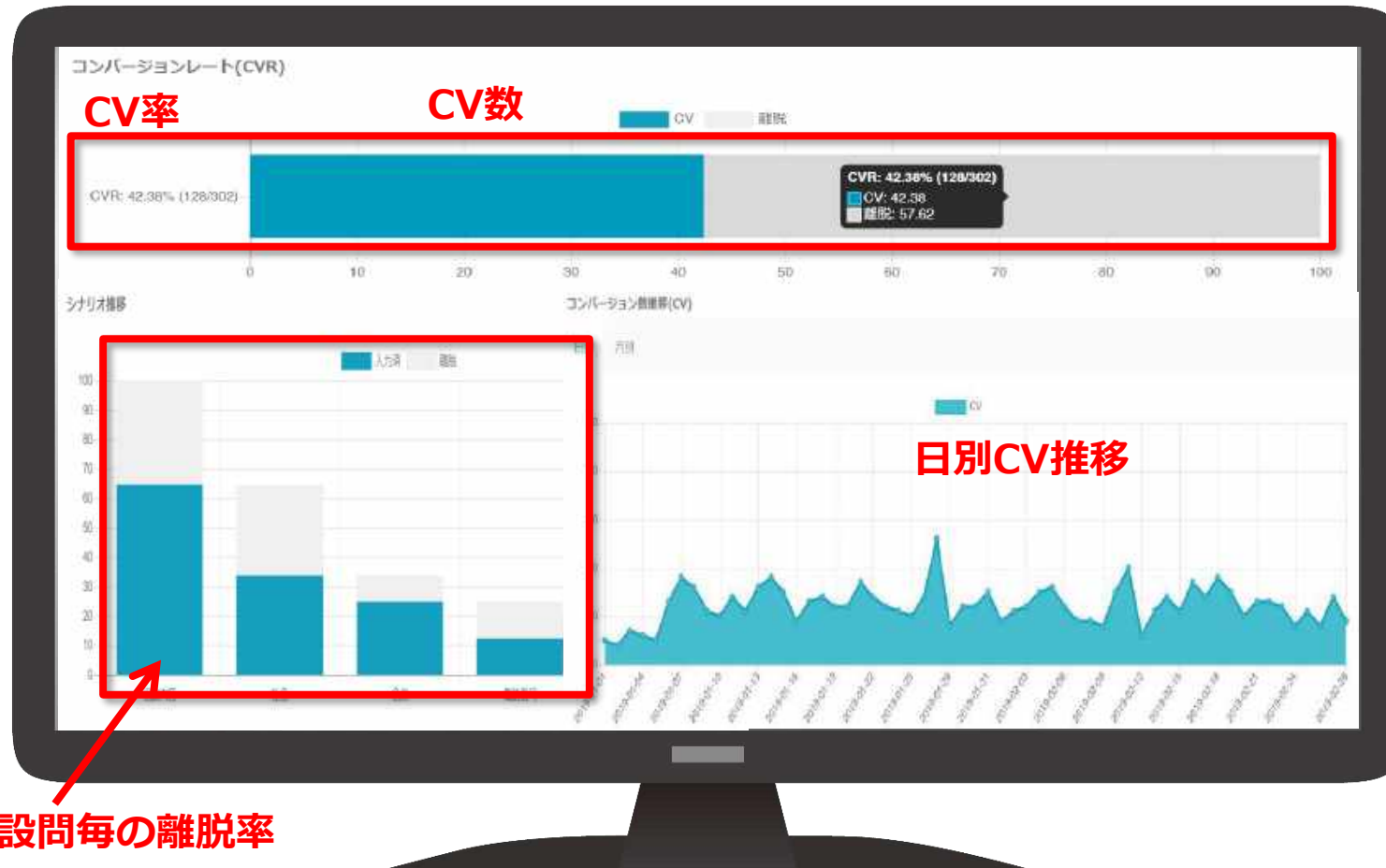
郵便番号入力補助  
郵便番号自動入力

残設問数アラート  
入力復元設定  
キーボード自動対応  
カレンダー機能



生年月日の初期値設定  
性別の表示順序  
カナ入力補助  
ドメインサジェスト

管理画面にて各設問毎の離脱率を可視化  
⇒データを基にチャットフォームをリアルタイムで変更





### API連携

API連携により、御社のデータベースに直接データを送り込みます



### CSVダウンロード

管理画面から、随時CSVデータでのダウンロードが可能です



### メールでの送信

指定のアドレスに、CVした瞬間テキストで送信されます

## タグマネージャー



## 解析ツール



## MAツール



## CRM



# 業界別CV数純増一例

## 人材業界



CV数**133%**改善！

## 不動産業界



CV数**181%**改善！

## ブライダル業界



CV数**116%**改善！

## 教育業界



CV数**121%**改善！



## BOTCHAN EFO 導入企業一覧



人材、不動産、教育、ウェディング業界を中心に、BtoCからBtoBまで  
様々な企業様でご導入いただいております。

### Bizmates

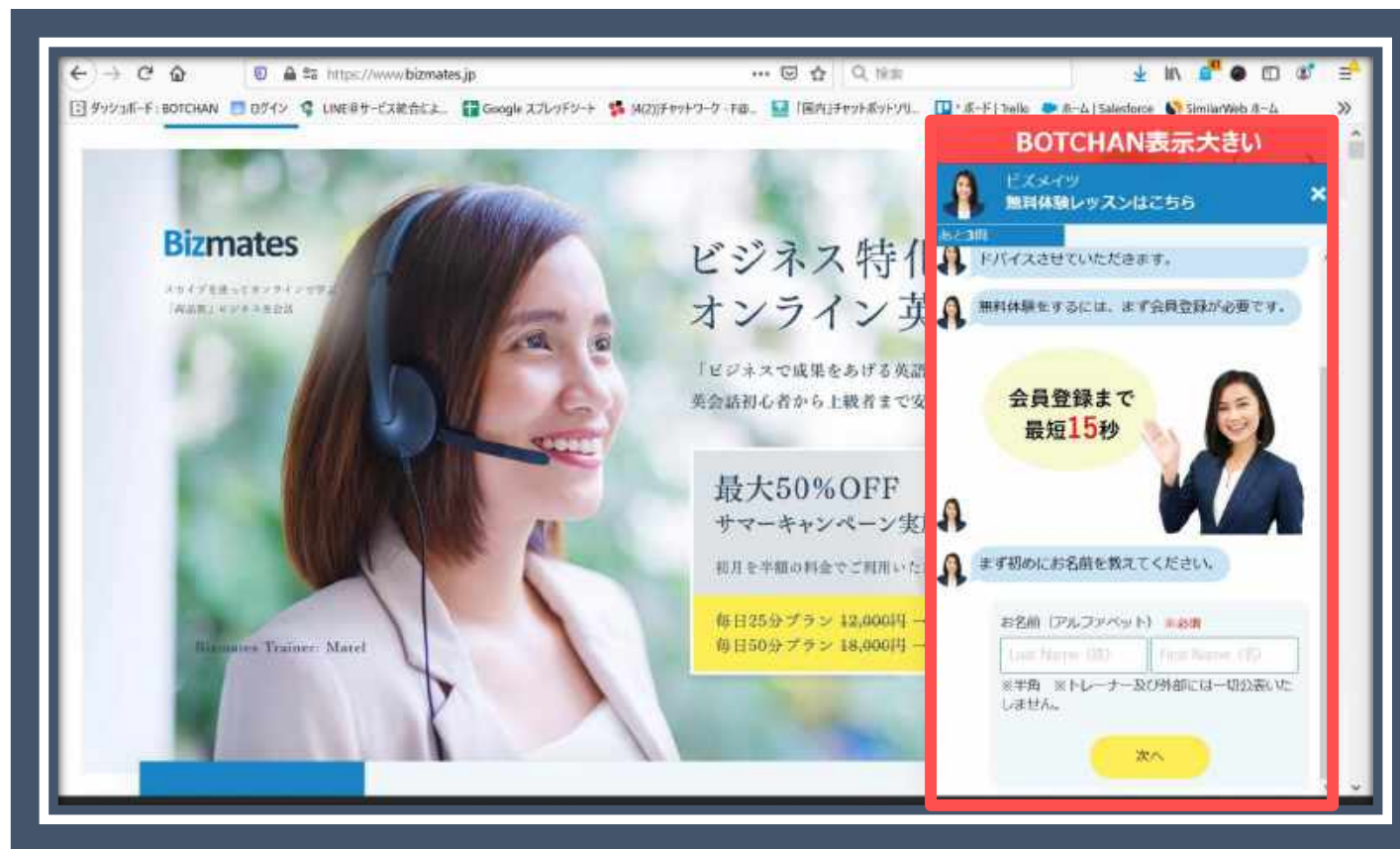
ビズメイツ株式会社

「今よりもっと多くのビジネスパーソンが世界で活躍するために。」  
をミッションとし、オンライン英会話サービス”Bizmates”を提供している。

### 導入背景

- ・顕在層から準顕在層や潜在層など、より広い領域へターゲットを拡張
- ・エントリーフォーム離脱ユーザー多く、改善施策を探していた

# 実装イメージ・実装結果

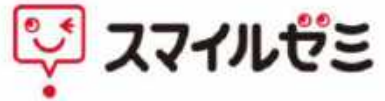


## 導入結果

BOTCHAN 導入前後で **CVR1.3倍向上**

## ポイント／tips

- ・ PCでの離脱が高くUI変更



株式会社ジャストシステム様（スマイルゼミ）  
ジャストシステムが運営しているタブレット端末を用いた  
未就学児・小学生および中学生向けの通信教育サービスを展開

### 導入背景

- ・サイトリニューアル後にCVが減少傾向。上昇させる施策を探していた
- ・担当者が兼務で多忙のため、サイトのCVR改善に工数をさけておらず、後回しになってしまっていた

## 実装イメージ・実装結果



### 導入結果

BOTCHAN 導入前後で **CVR1.2倍**

### ポイント／tips

- ・ CTAボタンとの連動



株式会社夢真様

建設業界に特化した最大規模の求人ポータルサイト「俺の夢」にて導入

## 導入背景

BOTCHAN EFO導入前は広告に注力していたこともあり、サービスサイトへの流入数は十分に獲得できていました。しかし、応募までいかに途中で離脱してしてしまうユーザーがほとんどで、打開策として、応募フォームの使いやすさを改善しようと考えていました。

## 実装イメージ・実装結果



### 導入結果

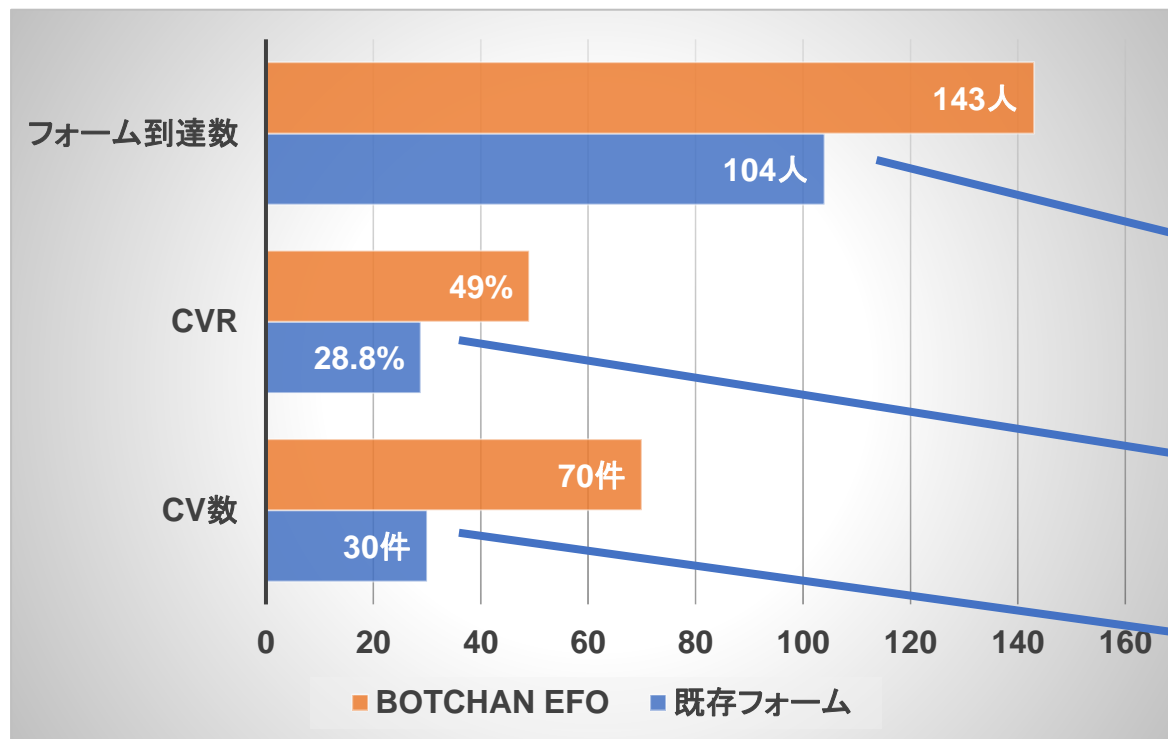
BOTCHAN EFO導入後、  
昨年対比でCV数131%増加

### ポイント／tips

- ・ 導入後、トップページからのCVが急激に伸びました。現在もトップページからのCVが一番多いです。

## BOTCHAN EFO導入前後での実績(人材系)

ユーザーは既存フォームよりチャットボットインターフェイスを好む



既存フォームとBOTCHAN EFOを  
並走時の数値を既存フォームと比べて

① フォーム到達率1.37倍

② CVR20.2%UP

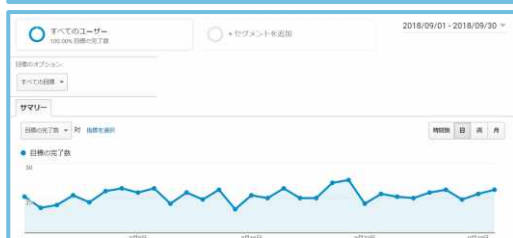
③ CV数2.33倍

※セッション数3,239  
2018/11/01~30の1ヶ月間の数値

**CVユーザーの70%がChatbot経由でCV!**



# BOTCHAN EFO導入前後での実績(不動産系)



導入後



・ BOTCHAN EFO導入前  
9/1～9/30

セッション=67,404  
PV=241,593  
CV=97  
CVR=0.14%

・ BOTCHAN EFO導入後  
10/1～10/31 (実装期間10/4～10/31)

セッション=80,848  
PV=270,110  
CV=247  
CVR=0.30%

**CV数97件→247件**  
**CV数2.54倍!**  
**CVR212%改善**

## 1シナリオ単位 × 契約期間1年間～

初期費用	30万円
0～500CV	5万円/月
501～1000CVまで	10万円/月
1001～3000CV	20万円/月
3001～5000CV	30万円/月
5001CV以上	50万円/月

納期10営業日前後～

# EFO×チャットUIツール 競合比較①

## 大幅なコスト削減

	CV数	CV単価
<b>BOTCHAN</b>	500	—
A社	500	¥500
B社	500	¥500

初期費用
¥300,000
¥200,000
¥50,000

+

月額
¥50,000
¥250,000
¥250,000

×6ヶ月

予算合計
¥600,000
¥1,700,000
¥1,550,000

**コストメリット**

<b>¥-1,100,000</b>
<b>¥-950,000</b>

	CV数	CV単価
<b>BOTCHAN</b>	1,000	—
A社	1,000	¥500
B社	1,000	¥500

初期費用
¥300,000
¥200,000
¥50,000

+

月額
¥100,000
¥500,000
¥500,000

×6ヶ月

予算合計
¥900,000
¥3,200,000
¥3,050,000

**コストメリット**

<b>¥-2,300,000</b>
<b>¥-2,150,000</b>

	CV数	CV単価
<b>BOTCHAN</b>	5,000	—
A社	5,000	¥500
B社	5,000	¥500

初期費用
¥300,000
¥200,000
¥50,000

+

月額
¥500,000
¥2,500,000
¥2,500,000

×6ヶ月

予算合計
¥3,300,000
¥15,200,000
¥15,050,000

**コストメリット**

<b>¥-11,900,000</b>
<b>¥-11,750,000</b>

	CV数	CV単価
<b>BOTCHAN</b>	10,000	—
A社	10,000	¥500
B社	10,000	¥500

初期費用
¥300,000
¥200,000
¥50,000

+

月額
¥1,250,000
¥5,000,000
¥5,000,000

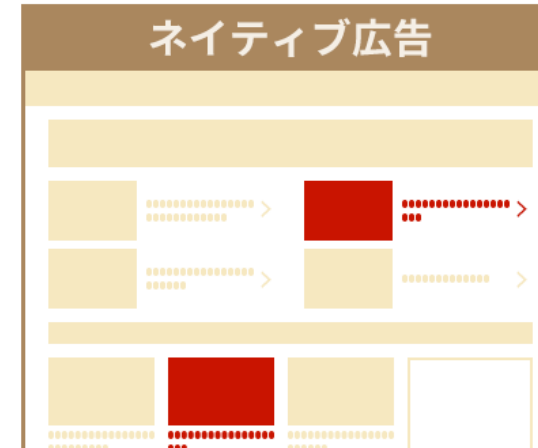
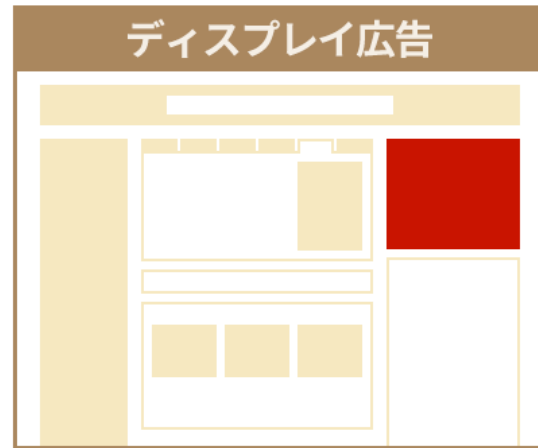
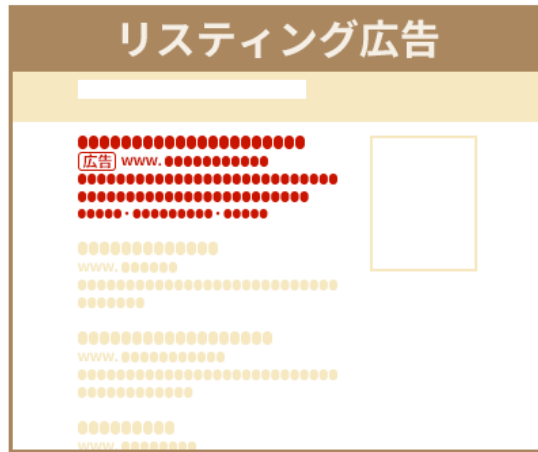
×6ヶ月

予算合計
¥7,800,000
¥30,200,000
¥30,050,000

**コストメリット**

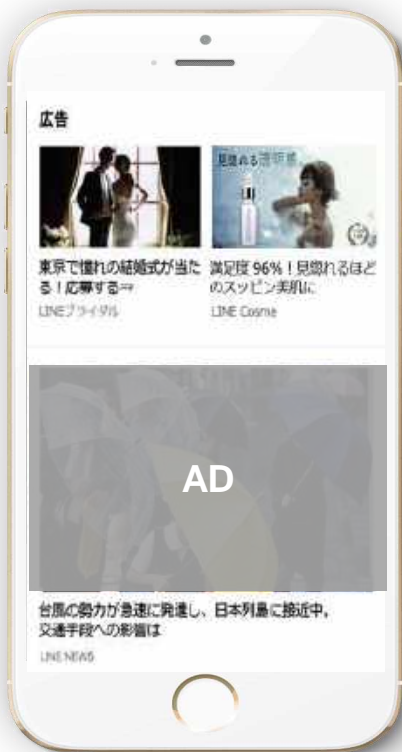
<b>¥-22,400,000</b>
<b>¥-22,250,000</b>

広告運用×クリエイティブ制作ノウハウを生かした  
シナリオ設計+レポートニング+改善提案+タグ発火の安定性の無償提供



## LINEトーク上でのチャットフォーム実装

SNS広告  
離脱防止ツール



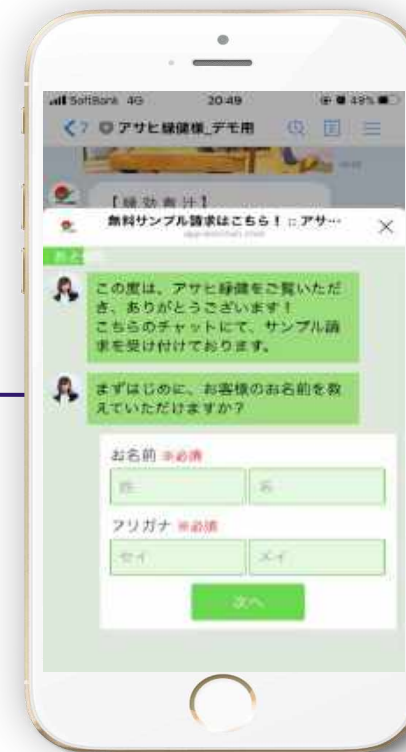
友だち追加



レコメンド  
⇒プッシュ配信

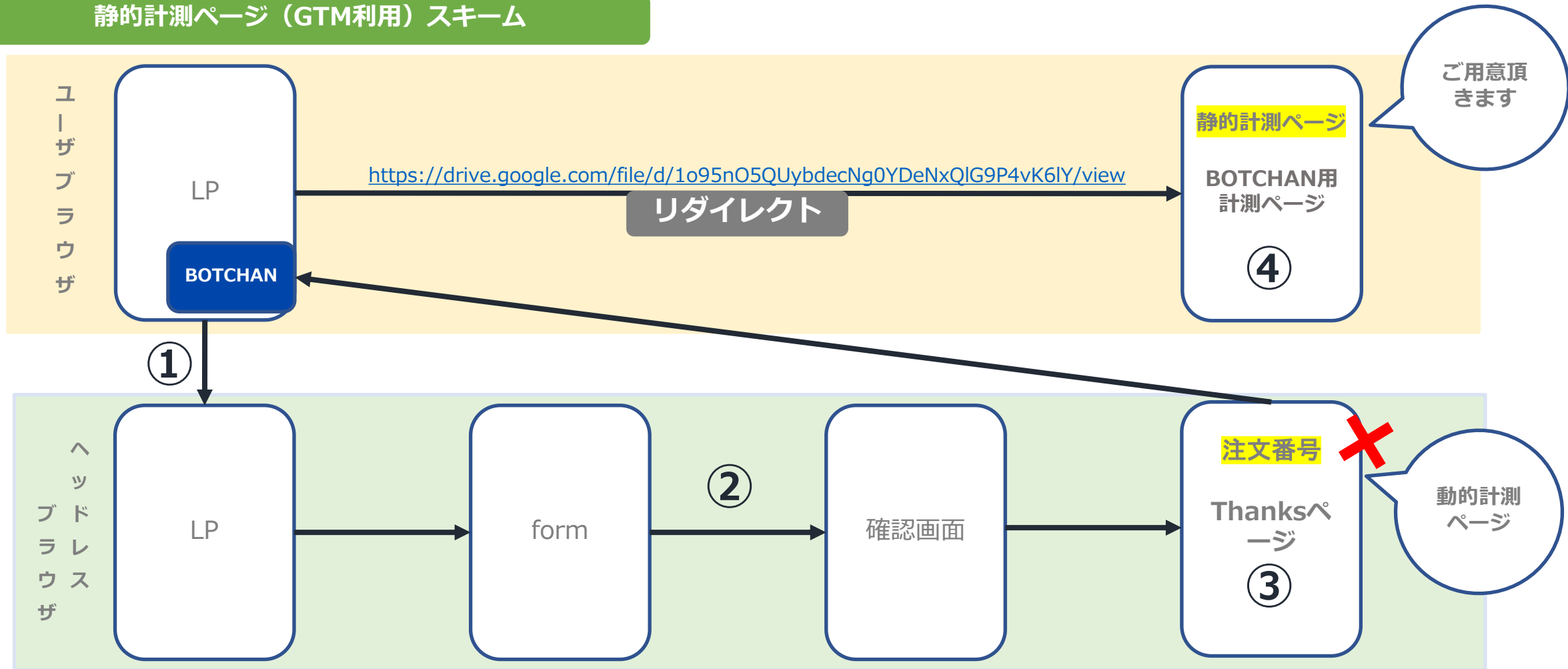


フォーム起動



# タグ発火のスキーム

## 静的計測ページ (GTM利用) スキーム



### ※ トラッキングの流れ ※

- ①ヘッドレスブラウザでBOTCHANが通常フォームに代理入力を開始
- ②通常フォームでページが遷移しても情報は引継ぎます
- ③ダブルトラッキングを防ぐためJSでサンクスページのCVタグは無効化
- ④静的計測ページでCVタグを発火させトラッキングを行う



**最短10営業日で実装可能！**



**wevna!**

<http://wevna!.co.jp/>